

Supermarkt TV sorgt für bis zu 30 Prozent Absatzplus

Das Out-of-Home Video Advertising Bureau Europe (OVAB) hat erstmals eine Studie in Deutschland durchgeführt. Dabei arbeitete der Verband mit den Forschungsinstituten Nielsen Company Germany und Konzept & Markt zusammen. Verbraucher wurden dabei zur Wirkung und Wirkung der in Lebensmittel-Märkten installierten digitalen Bildschirme befragt. Hinzu kamen Abverkaufsperformance-Analysen der installierten Systeme.

Laut Studie werden digitale Bildschirme am Point of Sale bewusst wahrgenommen. So geben 74 Prozent der Befragten an, die Monitore seien ihnen heute oder bei einem früheren Besuch aufgefallen. Zudem sorgte das Instore TV für erhöhte Awareness und höheren Abverkauf. Vier von fünf untersuchten Marken verzeichneten einen Zusatzabsatz von bis zu 33 Prozent.

Die aktuelle Studie soll der Auftakt zu weiteren Digital-Signage-Untersuchungen sein, die der Verband veröffentlichen will, um die Branche zu stärken, betont Dirk Hülsermann, Director Business Development bei Neo Advertising und Gründungspräsident des OVAB. Zudem plant der Verband auch weiterhin die quartalsweise Veröffentlichung des Digital Business Climate Index (DBCI) zur Geschäftsentwicklung.

Quelle: Werben & Verkaufen Online, 05.01.2010



VISTONE ist:

- ein elektronisches Informations- und Werbemedium
- animierte, digitale „Instore“-Werbung auf attraktiven UMTS-Bildschirmen
- an frequentierten Standorten
-> ca. 200.000 Kaufkontakte pro Woche
- Werbung die (sich) bewegt

Ihre Vorteile:

- flexible Buchungsmöglichkeiten
- Sie schicken uns die Vorlage; wir kümmern uns um alles Weitere
- maximale Flexibilität für Sie; die Spots sind täglich aktualisierbar
- geringer Streuverlust durch zielgruppenorientierte Werbung
- ein Spot läuft mindestens 20x pro Stunde
- extrem niedrige Produktionskosten bei der Verwendung einer Formatvorlage

Mediadaten:

- Anzahl: 35
- Standorte: Schaufenster, Wände, Regale
- Vertriebslinie: Tabak-/Pressefachgeschäfte
- Medium: digitale UMTS-Bildschirme

Verarbeitet werden können Standbilder, mehrere Einzelbilder im sukzessiven Bildaufbau (bis zu sechs Bilder hintereinander) und Flash Filme

Spezifikation für Standbilder:

- Dateiformat: jpg
- Bildschirmfüllendes Format: 1024 x 768 Pixel
- Bildauflösung: 72 dpi
- Farbmodell: RGB

Spezifikation für Flash Animationen:

- Dateiformat: swf (bis Version 9)
- Auflösung: 1024 x 768 Pixel
- Frame rate: 25 fps

Weitere Infos und anschauliche Beispiele unter:
<http://www.npv-online.de/vistone>

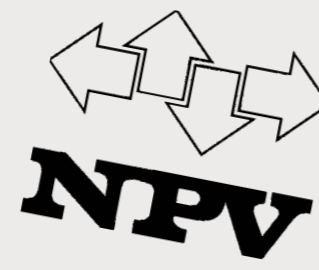
Ihr persönlicher **VISTONE-Kontakt**

VISTONE – Werbung die (sich) bewegt



Uwe Sponsel
uwe.sponsel@pressenetz.de
(0911) 93 03 226

Jürgen Ollech
juergen.ollech@pressenetz.de
(0911) 93 03 238



NPV
Moosäckerstraße 2
90427 Nürnberg