

Jetzt 5.000€ gewinnen!

Fragebogen

Name des Geschäfts:

Name Inhaber/in:

Vorname Inhaber/in:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.:

E-Mail:

Name des Presse-Grossisten:

Verkaufsfläche gesamt in m²:

Pressepräsentation in Bordmetern:

Ja, ich achte in meinem Presseshop auf:

✓ optimale Beleuchtung

✓ ordentliche Sortierung

✓ Vollsichten

✓ Zweitplatzierungen

✓ Kundenfreundlichkeit

Ich habe den besten Presseshop Deutschlands, weil ...

Teilnahmeschluss ist am 15.12.2016. Teilnahmeberechtigt sind volljährige Personen, ausgenommen die Mitarbeiter der Bauer Media Group, des Presse Fachverlages sowie deren jeweiligen Angehörigen. Unter allen fristgerechten Einsendungen per Post und per E-Mail wird der Gewinner durch eine kompetente Fach-Jury ermittelt und anschließend persönlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

tina PRÄSENTIERT

DEUTSCHLANDS
**BESTER
PRESSESHOP**
2016

Eine Aktion von:

PRESSEREPORT
EINZELHÄNDLERSMAGAZIN FÜR PRESSE, TABAK & CONVENIENCE

