



# NPV

**Nordbayerische Presse  
Vertriebs GmbH & Co. KG**

90016 Nürnberg, Postfach 3312  
Telefon (0911) 93 03-0  
Telefax (0911) 93 03-276

**Geschäftsstellen:**  
97040 Würzburg, Postfach 19 01 62  
Telefon (0931) 66 72-0  
Telefax (0931) 66 72-200

95408 Bayreuth, Postfach 10 08 54  
Telefon (0921) 7 89 04-0  
Telefax (0921) 7 89 04-24

internet: www.npv-online.de  
e-mail: npv.nuernberg@pressenetz.de



**Presse-Grosso**  
Großhandel mit Zeitungen und Zeitschriften  
täglich - Presse - überall

# NPV-REPORT

Nr.: 09/15  
23.02.2015

## Neuerscheinungen:

| OG | OBJNR | TITEL                     | Erscheinungsweise   | EVT      | PREIS / € | AGP | EH-SP |
|----|-------|---------------------------|---------------------|----------|-----------|-----|-------|
| 07 | 33916 | HORSEMAN                  | monatlich           | 26.02.15 | 5,00      | E   |       |
| 11 | 33914 | SO SCHMECKT GARTEN        | zweimonatlich       | 27.02.15 | 3,90      | E   |       |
| 14 | 33719 | PERFECT PATCHWORK         | zweimonatlich       | 27.02.15 | 6,99      | E   |       |
| 16 | 33834 | SUDOKU 7-8 BESTE STIMMUNG | zweimonatlich       | 24.02.15 | 3,50      | E   |       |
| 16 | 33835 | SUDOKU 9-10 BEST.STIMMUNG | zweimonatlich       | 24.02.15 | 3,50      | E   |       |
| 44 | 33927 | AUTO BILD GS-HEFT 6 FÜR 5 | unregelm.o.einmalig | 27.02.15 | 9,00      | E   |       |

## Sonderhefte:

| OG | OBJNR | TITEL                     | EVT        | INFO                                    | Preis / € |   |
|----|-------|---------------------------|------------|---|-----------|---|
| 01 | 06397 | MACHO SPEZIAL             | 25.02.2015 |   | 9,95      | E |
| 03 | 12840 | AMS GEBRAUCHTWAGEN        | 26.02.2015 |   | 4,90      | E |
| 03 | 25792 | VW CLASSIC                | 26.02.2015 | KARMANN-COUPE, 40 JAHRE VW POLO         | 5,90      | E |
| 03 | 08197 | ATV & QUAD KATALOG        | 27.02.2015 |   | 7,50      | E |
| 03 | 32476 | CHROM+FLAM.SAISONFÜHRER   | 27.02.2015 |   | 5,90      | E |
| 04 | 33102 | G/GESCHICHTE SH           | 27.02.2015 | CASANOVA                                | 5,50      | E |
| 06 | 13330 | FOCUS SPEZIAL             | 24.02.2015 | STEUERBERATER                           | 6,90      | E |
| 09 | 13356 | PLAYBOY GIRLS             | 26.02.2015 | DIE 55 SCHÖNSTEN BLONDINEN ALLER ZEITEN | 5,90      | E |
| 10 | 33868 | TIERLIEB SÜSSE TIERFREUND | 24.02.2015 | SAFIRAS FIGUREN                         | 3,50      | E |
| 10 | 21837 | LTB SUPERPACK             | 26.02.2015 |   | 5,99      | E |
| 10 | 32982 | GEOLINO MACHBUCH          | 27.02.2015 | OSTERN                                  | 4,50      | E |
| 10 | 26206 | LTB PREMIUM               | 27.02.2015 | MICKY MYSTERY                           | 9,95      | E |
| 10 | 33888 | FILLY GOLDNIXEN ZVM       | 28.02.2015 | MERMAIDS FIGUREN MIT GOLDENER FLOSSE    | 3,99      | E |
| 11 | 29011 | CASAVITA                  | 25.02.2015 |   | 4,90      | E |
| 11 | 28517 | GARTENFLORA SH ZVM        | 25.02.2015 | LUST AUF GARTEN                         | 4,50      | E |
| 13 | 33771 | BACK.LEICHT.MÜRBET.BL 269 | 26.02.2015 |   | 2,50      | E |
| 13 | 33891 | BLUMENKOHL-D.NEUE STAR    | 27.02.2015 |   | 2,95      | E |
| 13 | 33514 | M.LANDKÜCHE EDEKA AKTION  | 27.02.2015 |   | 4,80      | E |
| 14 | 23422 | BURDA STYLE SP.PLUS       | 25.02.2015 |   | 5,90      | E |
| 14 | 13489 | OTTOBRE WOMAN DESIGN      | 25.02.2015 | FRISCHE FRÜHLINGSMODE                   | 9,65      | E |
| 14 | 33769 | ANNA SP.HARDANGER A 346   | 26.02.2015 |   | 6,00      | E |
| 14 | 33759 | DIANA BISTROGARDINE D2315 | 26.02.2015 |   | 2,90      | E |
| 14 | 33764 | SABRINA HÄKELMASCH.S 2341 | 26.02.2015 |   | 2,90      | E |
| 14 | 33768 | SABRINA NÄHEN KINDERT SN8 | 26.02.2015 |   | 5,00      | E |
| 14 | 33763 | SABRINA PLUS SIZE S 2338  | 26.02.2015 |   | 5,00      | E |
| 14 | 31841 | SIMPLY HÄKELN SP          | 27.02.2015 |   | 12,95     | E |
| 15 | 32634 | BIENE MAJA EIERDEKORATION | 24.02.2015 |   | 3,99      | V |

| OG | OBJNR | TITEL                     | EVT        | INFO           | Preis / € |   |
|----|-------|---------------------------|------------|----------------|-----------|---|
| 15 | 27828 | FOCUS GESUNDHEIT          | 24.02.2015 | PSYCHE / GLÜCK | 7,90      | E |
| 15 | 28618 | OSTERMALBLOCK KULLERAUGEN | 24.02.2015 |                | 2,50      | E |
| 15 | 33767 | M.BASTELW.GELDGESCH.MB860 | 26.02.2015 |                | 2,95      | E |
| 15 | 33810 | M.DEKO SH BS290 OSTERN    | 26.02.2015 |                | 2,50      | E |
| 19 | 33928 | FASHION CATS 2015         | 24.02.2015 |                | 2,99      | V |
| 19 | 33689 | PEPPA STICKERS            | 25.02.2015 |                | 2,50      | V |
| 19 | 33693 | SPIDERMAN STICKERS        | 25.02.2015 |                | 2,50      | V |
| 19 | 33918 | MARVEL AVENGER STARTERP.  | 26.02.2015 |                | 7,99      | V |
| 19 | 33917 | MARVEL AVENGERS CARDS     | 26.02.2015 |                | 1,00      | V |
| 19 | 32512 | ROMANT.PFERDE WUNDERTÜTE  | 26.02.2015 |                | 3,99      | E |

## Preisänderungen:

| OG | OBJNR | TITEL                    | AUSGABE   | VKP NEU/evkp ALT/€ | AGP Neu | AGP Alt | EH-SP | SP Alt | ERLÖS Neu | ERLÖS Alt |
|----|-------|--------------------------|-----------|--------------------|---------|---------|-------|--------|-----------|-----------|
| 02 | 23302 | BIG PICTURE              | 2015/0002 | 4,50 3,50          | E       |         |       |        |           |           |
| 02 | 22088 | CONNECT FREESTYLE        | 2015/0002 | 3,90 2,90          | E       |         |       |        |           |           |
| 02 | 55881 | ELEKTOR                  | 2015/0003 | 7,90 14,90         | E       |         |       |        |           |           |
| 03 | 12840 | AMS GEBRAUCHTWAGEN       | 2015/0001 | 4,90 4,50          | E       |         |       |        |           |           |
| 03 | 32476 | CHROM+FLAM.SAISONFÜHRER  | 2015/0002 | 5,90 5,50          | E       |         |       |        |           |           |
| 03 | 28568 | MOTORRAD GESPANNE        | 2015/0146 | 7,50 6,90          | E       |         |       |        |           |           |
| 03 | 16088 | MOTORRAD&REISEN          | 2015/0003 | 2,45 3,90          | E       |         |       |        |           |           |
| 04 | 29470 | ROCK HARD CD             | 2015/0003 | 6,90 5,90          | E       |         |       |        |           |           |
| 04 | 15710 | ROLLING STONE CD         | 2015/0003 | 6,90 5,90          | E       |         |       |        |           |           |
| 04 | 43040 | VISIONS                  | 2015/0003 | 6,90 5,50          | E       |         |       |        |           |           |
| 05 | 02204 | MACWELT SONDERHEFT       | 2015/0002 | 9,99 9,95          | E       |         |       |        |           |           |
| 06 | 17740 | TIME/USA                 | 2015/0010 | 4,50 4,95          | E       |         |       |        |           |           |
| 06 | 26931 | WIRTSCHAFTSWOCH          | 2015/0010 | 5,50 5,00          | E       |         |       |        |           |           |
| 10 | 30642 | FIVE! 5 TOP THEMEN JUNGS | 2015/0003 | 3,60 3,99          | E       |         |       |        |           |           |
| 11 | 29011 | CASAVITA                 | 2015/0001 | 4,90 4,50          | E       |         |       |        |           |           |
| 11 | 28517 | GARTENFLORA SH ZVM       | 2015/0001 | 4,50 3,95          | E       |         |       |        |           |           |
| 12 | 30924 | FREIZEIT IDEE            | 2015/0002 | 0,90 0,99          | E       |         |       |        |           |           |
| 12 | 30741 | FREIZEIT LIVE            | 2015/0003 | 0,90 0,99          | E       |         |       |        |           |           |
| 14 | 23422 | BURDA STYLE SP.PLUS      | 2015/0077 | 5,90 5,60          | E       |         |       |        |           |           |
| 14 | 13489 | OTTOBRE WOMAN DESIGN     | 2015/0002 | 9,65 9,35          | E       |         |       |        |           |           |
| 15 | 19358 | LUNA                     | 2015/0049 | 4,90 3,90          | E       |         |       |        |           |           |

**Die im NPV-REPORT veröffentlichten Endverkaufspreise unterliegen der Preisbindung und sind eine Ergänzung zu dem von Ihnen unterzeichneten Preisbindungsrevers mit Anlage!  
Diese Mitteilung ist Bestandteil unserer Lieferungs- und Zahlungsbedingungen.**

## Partworks - Einige Besonderheiten aus vertrieblicher Sicht

Partworks sind Ihnen bereits bestens bekannt. Diese über viele Ausgaben periodisch erscheinenden Sammelwerke - meist mit Sammelmappen zur Erstausgabe - eignen sich besonders, Kunden zu gewinnen und langfristig an Ihr Geschäft zu binden. Die verkaufsfördernde Präsentation und das Vermeiden von Frühremission sind hierfür gute Voraussetzungen.

Wir möchten Sie auf einige Besonderheiten der Partworks aus vertrieblicher Sicht hinweisen:

- Die Verlage erlangen die Erlöse bei Partworks nicht über Anzeigen, sondern nur über die tatsächlichen Verkäufe. Deshalb ist eine knappe Disposition und eine sehr geringe Lagerbevorratung - auch bei uns - unvermeidbar.
- Vor bundesweiten Einführungen findet ein umfangreicher regionaler Verkaufstest statt. In einigen Fällen werden die prognostizierten Verkäufe später unerwartet übertroffen. Ein Nachdrucken ist notwendig. Die längeren Vorlaufzeiten, oftmals bedingt durch erneute Beilagenproduktionen, können zu Lieferengpässen führen.

Sie dürfen sicher sein, dass alles versucht wird, Ihnen dann trotzdem die erforderlichen Stückzahlen zu liefern.

Sollte es nicht möglich sein, bitten wir dies aus vorgenannten Gründen zu entschuldigen.

**Wir wünschen Ihnen beim Verkauf von Partworks viel Erfolg!**

# Gattungsmarketingkampagne „ZEITUNG - Nachrichten mit Format“

Wir planen unter dem Slogan „ZEITUNG - Nachrichten mit Format“ derzeit eine Gattungsmarketingkampagne für Zeitungen in unserem Gebiet. Die Aktion wird zeitgleich auch in benachbarten Gebieten stattfinden und für große Aufmerksamkeit sorgen. Teilnehmende Verlage haben uns u.a. div. Streuartikel, Gewinnspiele, Gutscheinkampagnen, Händlerporträts, Funkwerbung etc. zugesagt. Die teilnehmenden Einzelhändler haben die Chance auf zahlreiche Gewinne und natürlich auch die Möglichkeit, durch Werbepräsenz für einen Umsatzschub bei den Tageszeitungen zu sorgen.

Unser Außendienstmitarbeiter informiert detailliert zu dieser einzigartigen Gattungsmarketingkampagne, teilweise gibt es auch extra für die Aktion gefertigte Verkaufsdiskontrollen, in dem die gefragtesten Tageszeitungen zweitplatziert werden können.

Außerdem gibt es ein Aktionsplakat, das während der Kampagne (23.02. - 21.03.2015) aufgehängt werden sollte.



Wir freuen uns mit Ihnen auf eine erfolgreiche Gattungsmarketingaktion unter dem Slogan „ZEITUNG - Nachrichten mit Format“

## Verlagsankündigungen:

**Heftfolge: 01/2015**  
**Copy-Preis: € 4,50**

**AFTER-WOK-Party**  
 ASIATISCH KOCHEN MIT KARIKORE-NACHTISCH

**KATERKILLER-Küche**  
 MACH SCHLUSS MIT DEINEM HANGOVER

**NEU am 20.02.2015**

Bitte in **VOLLSICHT** neben jamie und deli platzieren!

**freundin Bundle**  
 Nr. 06/2015  
 EVT: Mittwoch, 25. Februar

**Copy-Preis € 3,90**

**freundin + Veggie!**  
 2 Magazine - 1 Preis

**POWER-START**

**Schnelle Frühjahrswoche**

Bitte platzieren Sie freundin Bundle neben der freundin!

**LandSpiegel**  
 MATRUCK LEBENS UND GELÜCKES

**Neu am 17.02.2015**

**Mit 20 Seiten Kräuter-Spezial**

**Frühlingsboten**

KRÄUTER WITHERE • PÄRLE VON DEN • KRÄUTER MENÜ • OSTERTIEBEN

**DER SPIEGEL** Wissen

**Richtig scheitern**

**Jetzt im Handel: € 7,80**

Neu: **SPIEGEL WISSEN**  
 Nr. 1/2015  
 EVT: Dienstag, 24. Februar 2015

**Weiter im Angebot:**

**DER SPIEGEL** Nr. 1/2015  
 17. Februar 2015

**DER SPIEGEL** Nr. 1/2015  
 17. Februar 2015

Bestellen Sie sich Ihre Zeitschriften durch unsere Website oder direkt beim SPIEGEL

**PLAYBOY SPECIAL EDITION**

**GIRLS**  
*Blondes*

**PLAYMATE SPECIAL**  
 DIE **55** SCHÖNSTEN **BLONDINEN** ALLER ZEITEN!

**EVT: 26.02.2015**  
**Copypreis: 5,90 Euro**

