JETZT BEWERBEN UND DEUTSCHLANDS BESTER PRESSESHOP 2023 WERDEN!

EXKLUSIV FÜR STARCLUB-MITGLIEDER

NEUER SONDERPREIS!
BESTER BAUER STARCLUB SUPERSHOP

tina PRÄSENTIERT

DEUTSCHLANDS **BESTER PRESSESHOP** 2023

Gewinne im Wert von 10.000 €

PRESSE REPORT & BAUER STARCLUB
suchen den
BESTEN PRESSESHOP DEUTSCHLANDS 2023

Eine gemeinsame Aktion von:

tina PRESSEREPORT
EINZELHANDELSMAGAZIN FÜR PRESSE, TABAK & CONVENIENCE
BAUER STARCLUB

MACHEN SIE MIT!

GEWINNE IM WERT VON 10.000 €!

1. Platz: 5.000 € • 2. Platz: 3.000 € • 3. Platz: 1.000 € • Sonderpreis „Starclub Supershop“: 1.000 €

WAS MACHT IHREN PRESSESHOP ERFOLGREICH?

Wer seinen Presseshop optimal organisiert, kann ganz einfach mehr Umsatz machen. Hierfür müssen nur ein paar Grundlagen berücksichtigt werden. Darüber hinaus erzielen oft auch kleine Details eine positive Wirkung bei Ihren Kunden. Prüfen Sie jetzt, ob folgende Punkte auf Ihren Presseshop zutreffen und werden Sie „**Deutschlands bester Presseshop 2023**“ – eine Aktion für selbstständige Pressefachhändler.

01 TRIFFT FOLGENDES AUF IHREN PRESSESHOP ZU? (Bitte ankreuzen!)

- ☐ Ordentliche, hell beleuchtete und mehrstufige Presseregale
- ☐ Ordentlich einsortierte Zeitschriften (Blockbildung)
- ☐ Vollsichten für verkaufsstarke Titel
- ☐ Zweitplatzierungen am oder in der Nähe des Presseregals/Kassenbereichs
- ☐ Gute Beratung und Kundenfreundlichkeit
- ☐ Korrekte Belegung der Werbemittel
- ☐ Beschriftung der Objekte & Segmentgruppen am Presseregal

02 WAS HABEN SIE IN DEN LETZTEN JAHREN ALLES VERÄNDERT, UM GEWINNER DES WETTBEWERBES ZU WERDEN? (mind. zwei Sätze)

03 AUSSERDEM HABE ICH: (Bitte ankreuzen!)

- ☐ Kundenservice (z.B. Heftbestellungen)
- ☐ Unterstützung von Neuerscheinungen
- ☐ Einsatz von Werbemitteln (z.B. Displays, Regalschalen, Regalkörbe, Top Titel Finder)
- ☐ Weiterführende Marketingaktionen (z.B. Leseabend)
- ☐ Online-Aktivitäten/Web-Auftritt (z.B. Website, Kunden-Newsletter, Social Media, etc.)

04 UMSATZZAHLEN UND VERKAUFSFAKTEN

(Hier hilft Ihnen Ihr Grossist gern weiter. Sprechen Sie ihn an! Bitte ausfüllen!)

- Umsatzentwicklung Presse (zum Vorjahr): .....
- Durchschnittlicher Wochenumsatz Presse: .....
- EHPA-Nummer: .....

tina · PRESSEREPORT Einzelhandelsmagazin für Presse, Tabak & Convenience · BAUER STARCLUB

05 IHRE PERSÖNLICHEN DATEN (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!)

Name des Geschäfts: .....

Name, Vorname Inhaber/-in: .....

Straße: .....

PLZ/Ort: .....

Tel.: .....

E-Mail: .....

Name des Grossisten: .....

☑ Habe ich alle wichtigen Kriterien erfüllt?

HOCHWERTIGE FOTOS (MIND. 5)
- ☐ Presseregal-Frontansicht
- ☐ Presseregal-Nahaufnahme
- ☐ Außenansicht Presseshop
- ☐ Evtl. Highlights meines Presseshops (z.B. Werbemittel, Deko im Fenster)

PRESSEREGAL-ANFORDERUNGEN
- ☐ Presseregal ist durchgängig beschriftet und beleuchtet
- ☐ Presseregal ist nach Themen-Blöcken strukturiert
- ☐ Klare Sicht (aufgeräumtes Presseregal)
- ☐ Wenig bis keine Lücken im Presseregal
- ☐ Werbemittel sind korrekt belegt

NUR SO KANN ICH GEWINNEN!

TIPPS & TRICKS: Einen ausführlichen Bewerbungsleitfaden finden Sie auch hier.

IHRE BEWERBUNG: SO GEHT‘S...

1. Diesen Bewerbungsbogen bitte **vollständig** ausfüllen!
2. Überzeugen Sie uns mit mind. 5 Fotos, die zeigen, warum Ihr Presseshop der beste Deutschlands ist. Bitte beachten Sie, dass Sie aussagekräftige Fotos von Ihrem Presseregal und Presseshop auswählen.
3. Senden Sie bitte den ausgefüllten Bewerbungsbogen gemeinsam mit den Fotos bis zum **31. Januar 2023**

per Mail an: **besterpresseshop@bauermedia.com**
Wichtig: Die Fotos im Anhang bitte nicht vergessen
per Post an: **Deutschlands bester Presseshop • 20570 Hamburg**
Wichtig: Achten Sie bei den ausgedruckten Fotos bitte auf eine gute Bildqualität

Teilnahmeschluss ist am 31. Januar 2023. Teilnahmeberechtigt sind volljährige Personen (nicht-filialisierte, inhabergeführte Pressefachhändler), ausgenommen die Mitarbeiter der Bauer Media Group, des Presse Fachverlages sowie deren Angehörige. Unter allen fristgerechten Einsendungen per Post und per E-Mail werden die Gewinner durch eine kompetente Fach-Jury ermittelt und anschließend persönlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit Abgabe der Bewerbung erklärt sich der Einreichende einverstanden, dass diese mitgeteilten Daten und auch weitere sonstige von dem beliefernden Presse-Grossisten standortindividuelle bereits gespeicherte Shop-Daten an die Jury für die Beurteilung weitergegeben oder eingeholt werden dürfen. Die Daten werden ausschließlich zum Zweck der Bewertung und Ermittlung von Deutschlands bester Presseshop genutzt. Die Datenverarbeitung wird auf das notwendige Maß beschränkt. Widerruf Ihrer Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten: Soweit Sie in Ihren Bewerbungsunterlagen für Deutschlands bester Presseshop eine Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten erteilt haben, haben Sie die Möglichkeit, Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Ein Widerruf ist zu richten an besterpresseshop@bauermedia.com. Recht auf Auskunft, Berichtigung, Übertragbarkeit, Einschränkung der Verarbeitung und Löschung: Als Bewerber bei Deutschlands bester Presseshop sind Sie berechtigt, unentgeltlich Auskunft über die über Sie gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten. Auf entsprechende Anforderung teilen wir schriftlich entsprechend dem geltenden Recht mit, ob und welche personenbezogenen Daten über Sie bei uns gespeichert sind. Zusätzlich haben Bewerber von Deutschlands bester Presseshop nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Recht auf Berichtigung, Übertragbarkeit, Sperrung und Löschung Ihrer personenbezogenen Daten. Wenden Sie sich mit einem solchen Anliegen bitte an besterpresseshop@bauermedia.com.