



FÜR PRESSEFREIHEIT  
UND PRESSEVIelfALT



## **Pressevertrieb trotz der Corona-Pandemie**

### **Verlage und Pressegroßhandel danken Partnern im presseführenden Einzelhandel**

Die Zeitschriften- und Zeitungsverlage und der Pressegroßhandel danken den Partnern im Einzelhandel für deren herausragendes Engagement in den zurückliegenden Wochen der Corona-Pandemie. Der Pressevertrieb über den stationären Einzelhandel habe den Stresstest bestanden und die flächendeckende Versorgung der Bevölkerung mit Presseprodukten auch auf diesem Weg sichergestellt, heißt es dazu in einer gemeinsamen Mitteilung von Gesamtverband Pressegroßhandel (GVPG), Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) und Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV). Dieser Dank gelte insbesondere den Mitarbeiter\*innen vor Ort in Einzelhandel, Druckereien, Pressegroßhandel und -Logistik.

Verlage, Pressegroßhandel und Branchenverbände hatten sich im März 2020 auf Sofortmaßnahmen zur Unterstützung des aufgrund der Corona-Pandemie vor großen Herausforderungen stehenden Presseeinzelhandels verständigt. So gewährten Verlage und Pressegroßhandel ihren Partnern übergangsweise einen Kulanzrahmen von sechs statt drei Monaten für Spätremissionen. Ziel dieser schnell und unbürokratisch umgesetzten Maßnahme war es, den Partnern im Einzelhandel branchenweit konkret Hilfe zu leisten, damit krisenbedingte Friktionen im warenwirtschaftlichen Prozess nicht zu finanziellen Nachteilen führen.

Durch die schrittweisen Lockerungen von Bund und Ländern normalisiert sich die Verkaufssituation im Einzelhandel nach und nach. Für die Corona-bedingten Maßnahmen im Pressevertrieb heißt das: Zum 31. Juli 2020 laufen die von Verlagen und Pressegroßhandel übergangsweise eingeräumten Sonderregelungen für den presseführenden Einzelhandel aus. Ab 1. August 2020 gelten wieder die branchenüblichen Kulanzregeln, wonach der Presse-einzelhändler für Spätremissionen binnen drei Monaten eine Gutschrift erhält.

„In den zurückliegenden Wochen konnten wir trotz der Corona-Pandemie und den Einschränkungen im Einzelhandel die Bevölkerung mit den Presseprodukten ihrer Wahl zuverlässig versorgen. Obendrein haben wir aus dieser Zeit viele Anregungen für unsere Arbeit gewonnen“, erklärt Presse-Grosso-Präsident Frank Nolte.

Köln/Berlin, 8. Juni 2020

Gesamtverband  
Pressegroßhandel (GVPG)  
Händelstraße 25-29  
50674 Köln

Verband Deutscher  
Zeitschriftenverleger (VDZ)  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Bundesverband Digitalpublisher  
und Zeitungsverleger (BDZV)  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin