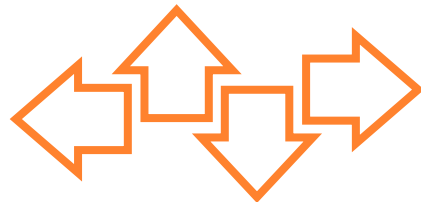


# Praxisleitfaden für den Einzelhändler



**NPV**

**Ihr Partner für Presse  
in Nordbayern**



## **Gemeinsam stark unter dem Motto:**

**Die richtigen Titel  
zum richtigen Zeitpunkt  
in der richtigen Menge  
am richtigen Ort!**





# Inhaltsverzeichnis

**Vorwort**

**Allgemeines zum Pressevertrieb** S. 1 - 2

**Vertriebsgebiet und Geschäftsstellen der NPV** S. 3

**NPV im Überblick** S. 4

**Vorteile des Pressesortiments** S. 5

**Sortiment** S. 6

**Kundenservice** S. 7

**Zusätzliche Service-Angebote** S. 8 - 11

**Belieferung** S. 12 - 14

**Remission** S. 15 - 19

**Rechnung mit Anlagen** S. 20 - 21

**Zusatzsortimente / Trendartikel** S. 22

**VMP** S. 23

**Blauer Globus** S. 24

**Jugendschutzgesetz** S. 25

**Schlusswort**

**Impressum**



# Vorwort

**Sehr geehrter Geschäftsfreund,**

**wir freuen uns, dass Sie sich entschieden haben, Zeitungen und Zeitschriften in Ihrem Sortiment zu führen.**

**Dieser Leitfaden gibt Ihnen einen Überblick über das Wesentliche zum Thema Presse und ist gleichzeitig ein hilfreiches Nachschlagewerk für Ihr Tagesgeschäft.**

**Darüber hinaus steht Ihnen Ihr Kundenbetreuungsteam jederzeit gerne mit Rat und Tat zur Verfügung.**

**Wir wünschen Ihnen mit Ihrem Pressesortiment viel Erfolg und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.**

**Ihre**

**NORDBAYERISCHE PRESSE VERTRIEBS GMBH & CO. KG**





# Allgemeines zum Pressevertrieb

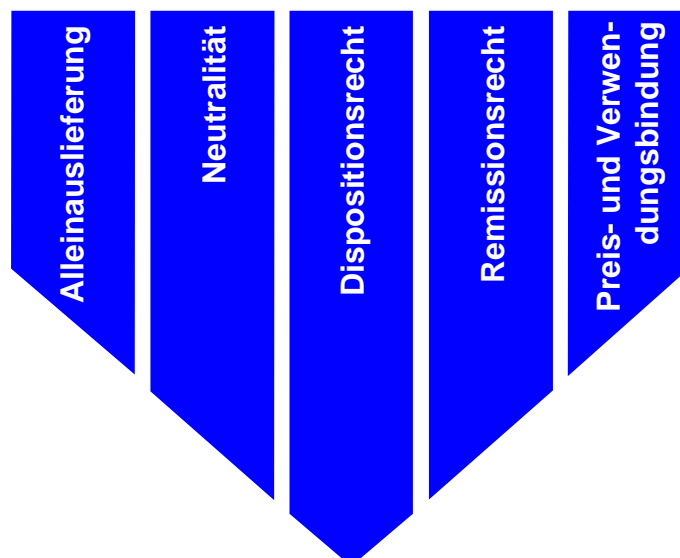
Zeitungen und Zeitschriften werden in Deutschland neben dem Pressegroß- und Presse-einzelhandel über folgende Vertriebskanäle angeboten: Bahnhofsbuchhandlung, Werbender Buch- und Zeitschriftenhandel, verlagseigenes Abonnementgeschäft sowie Lesezirkelunternehmen.

Gemeinsam mit dem Presseeinzelhandel ist der mittelständisch geprägte Pressegroßhandel das **Bindeglied zwischen Verlagen und Millionen von Lesern**. Der **jährliche Branchenumsatz liegt bei knapp 3 Milliarden Euro zu Abgabepreisen netto an den Einzelhandel**. Mit einem **Marktanteil von über 50%** repräsentiert der **Pressegroßhandel den bedeutendsten Vertriebskanal im Pressevertrieb**.

Bundesweit beziehen die **rund 80 Pressegrossisten** ihr Sortiment der **mehr als 4000 Titel** (regional bis zu 6000 Titel) von den Verlagen und **versorgen täglich ca. 119.000 Verkaufsstellen** - vom Kiosk über das Pressefachgeschäft bis hin zum Supermarkt. Die Grossfahrzeuge legen dazu etwa 360.000 km zurück, bei durchschnittlich 300 Verkaufstagen also 108 Millionen Kilometer pro Jahr.

Die meisten Pressegrossisten, darunter auch die NPV, sind dem Bundesverband Presse-Grosso mit Sitz in Köln angeschlossen, der ihre gemeinsamen Interessen wahrnimmt.

Auf der Grundlage des **Artikels 5 unseres Grundgesetzes, wonach jeder das Recht hat, "seine Meinung in Wort, Schrift und Bild frei zu äußern und zu vertreiben und sich aus allgemein zugänglichen Quellen ungehindert zu unterrichten"**, leitet der Pressegroßhandel seinen Auftrag ab, Pressefreiheit und Pressevielfalt zu gewährleisten. Verbunden damit sind folgende **besonderen Merkmale der Branche**, welche die **Säulen des Pressevertriebs** darstellen:





## **Alleinauslieferung**

Die Verlage haben die Vertriebsrechte ihrer Titel für ein bestimmtes, von ihnen festgelegtes Gebiet, in der Regel einem Pressegrossisten, zur Alleinauslieferung übertragen.

## **Neutralität**

Der Pressegrossist ist verpflichtet, alle Verlage und Einzelhändler gleich zu behandeln. Damit gewährleistet er den freien Marktzutritt sämtlicher Anbieter sowie die Überallgänglichkeit der Ware.

## **Dispositionsrecht**

Der Verlag übt das Dispositionsrecht aufgrund des Absatzrisikos gegenüber dem Pressegroßhandel, der Pressegroßhandel aufgrund der Alleinauslieferung gegenüber dem Einzelhandel aus.

## **Remissionsrecht**

Als Folge des Dispositionsrechts haben der Pressegrossist und der Einzelhändler das Recht, alle nicht verkauften Exemplare zum Einkaufspreis zurückzugeben.

## **Preis- und Verwendungsbindung**

Die preisbindenden Verlage legen sowohl die Abgabepreise an den Pressegroß- und Einzelhandel als auch die Endverkaufspreise fest.

Die bundesweit vorgegebenen Erstverkaufstage sind einzuhalten. Der Verkauf darf nur an Endverbraucher erfolgen.



# Vertriebsgebiet und Geschäftsstellen der NPV

## Nordbayerische Presse Vertriebs GmbH & Co. KG Zentrale und Geschäftsstelle Nürnberg

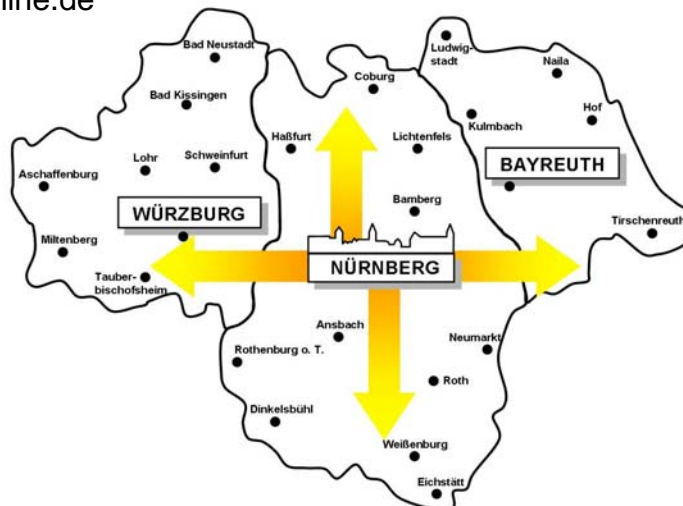
Moosäckerstraße 2  
90427 Nürnberg

Postfach 33 12  
90016 Nürnberg

Telefon: (09 11) 93 03 - 0  
Telefax: (09 11) 93 03 - 103  
E-Mail: [npv.nuernberg@pressenetz.de](mailto:npv.nuernberg@pressenetz.de)  
Internet: [www.npv-online.de](http://www.npv-online.de)



### Vertriebsgebiet



### Geschäftsstelle Würzburg

Ossietskystraße 2  
97084 Würzburg

Postfach 19 01 62  
97040 Würzburg

Telefon: (09 31) 66 72 - 0  
Telefax: (09 31) 66 72 - 200  
E-Mail: [npv.wuerzburg@pressenetz.de](mailto:npv.wuerzburg@pressenetz.de)



### Geschäftsstelle Bayreuth

Dieselstraße 17  
95448 Bayreuth

Postfach 10 08 54  
95408 Bayreuth

Telefon: (09 21) 7 89 04 - 0  
Telefax: (09 21) 7 89 04 - 24  
E-Mail: [npv.bayreuth@pressenetz.de](mailto:npv.bayreuth@pressenetz.de)







# Ihre NPV im Überblick

## NPV in Zahlen

27.300 km<sup>2</sup> mit ca. 4,5 Mio. Einwohnern und 2,1 Mio. Haushalten

Anzahl Kunden: rd. 6.900

Anzahl Mitarbeiter: rd. 440

Anzahl Touren: rd. 140 mit ca. 7 Mio. km pro Jahr

Sortiment: über 4.000 Titel

ca. 5 - 6 Mio. ausgelieferte Exemplare pro Woche

ca. 1,5 Mio. remittierte Exemplare pro Woche

## EDV

IBM Großrechner sowie rd. 150 PC

Vernetzung aller Filialen und Arbeitsplätze

Einsatz von Laptops durch den Außendienst

Optische Archivierung und Speicherung der Kundenbelege

## Technische Abteilung

Betreuung der gesamten Technik, des Fuhrparks durch eigenen Werkstattbetrieb

## Organisation

Zeitschriftendisposition und Kommissionierung sowie Remissionsverarbeitung zentral in Nürnberg

Neben dem Hauptsitz Nürnberg weitere leistungsfähige Filialen in Würzburg und Bayreuth mit Zeitungsdisposition, Nachkommissionierung der Tageszeitungen sowie eigenem Außendienst, Kundendienst, Nachlieferungslager, NonPress

In der Verlags- und Kundenbetreuung sind insgesamt rund 80 Mitarbeiter/innen tätig.

## Versand

EDV-gestützte, moderne Packstraßen für Zeitschriften und Zeitungen

## Remission

Werktägliche Einholung

Elektronische Verarbeitung über Scannerstationen mit neuester Technologie

## Fuhrpark

4 Sattelzüge, je 40 t, zum Verkehr zwischen den Geschäftsstellen und der Zentrale; weitere LKW und 9 Kleintransporter mit Funk für Kurierfahrten/Nachlieferungen; außerdem über 30 PKW in der Außendienstbetreuung





# Vorteile des Pressesortiments

- ⇒ Der Bedarf nach Informationen ist täglich aktuell.
- ⇒ Die Titel- und Mengendisposition übernehmen wir - das erspart Ihnen viel Arbeit und Zeit.
- ⇒ Eine Preisauszeichnung durch Sie ist nicht erforderlich.
- ⇒ Presseerzeugnisse haben eine hohe Umschlagsgeschwindigkeit; dadurch geringe Kapitalbindung.
- ⇒ Die Gewinnspanne ist hoch, das Verhältnis von Umsatz zu Verkaufsfläche ausgezeichnet.
- ⇒ Wir nehmen die nicht verkauften Exemplare zu Ihrem Einkaufspreis zurück. Somit haben Sie kein Wareneinsatz-Risiko (Remissionsrecht).
- ⇒ Durch Presse gewinnen Sie neue Kunden.
- ⇒ 2/3 der Käufer sind Stammkunden. Diese bringen Zusatzgeschäfte, denn 70 % der Zeitschriftenkäufer erwerben gleichzeitig auch andere Artikel.
- ⇒ Die Preisbindung garantiert überall gleiche Ein- und Verkaufspreise.
- ⇒ Der Erstverkaufstag eines Titels wird von den Verlagen bundesweit einheitlich festgelegt.



# Ihr Sortiment ist uns wichtig !

## Sortimentszusammenstellung

Die Festlegung Ihres Startsortiments erfolgt unter besonderer Berücksichtigung verschiedener Gegebenheiten wie

- Laden- und Regalfläche
- Geographische Lage (z.B. Schulnähe, Autobahn, Einkaufszentrum)
- Anzahl der täglichen Kunden
- Geschäftsart

Außerdem werden die Erfahrungen hinsichtlich der Verkäuflichkeit in vergleichbaren Geschäften mit einbezogen. Ein vielfältiges Presseangebot für Ihre Kunden ist somit gewährleistet.

## Sortimentsoptimierung

Anhand der Verkaufsdaten wird Ihr Sortiment fortlaufend den Bedürfnissen vor Ort angepasst. Das kann sowohl eine Erweiterung oder Reduzierung der Titellanzahl, als auch einen Austausch von bisher geführten Zeitungen/Zeitschriften zur Folge haben.

## Mengendisposition

Wir ermitteln von jeder einzelnen Ausgabe die detaillierten Verkaufsdaten **aller Einzelhändler**. Mit Hilfe anerkannter EDV-Programme werden die Verkaufsprognosen für die folgenden Ausgaben errechnet und die notwendigen Liefermengen mit den Verlagen abgestimmt.

## Bezugsregulierung

Nach der Mengendisposition legen wir **individuell für jeden Einzelhändler** die Liefermengen der einzelnen Titel fest (Bezugsregulierung). Als Berechnungsgrundlage dienen vor allem die gespeicherten Verkaufszahlen der vorherigen Ausgaben. Außergewöhnliche Ereignisse, geplante Werbemaßnahmen der Verlage, saisonbedingte Verkaufsschwankungen etc. finden zusätzlich Berücksichtigung.



# Kundenservice

**Wir sind gerne für Sie da !**

Bei allen Fragen und Wünschen rund um das Thema Presse steht Ihnen Ihr Kundenbetreuungsteam jederzeit zur Verfügung.

## Der persönliche **Kundenberater** - Ihr Ansprechpartner im Innendienst

- nimmt Ihre Nachlieferwünsche entgegen,
- gibt Ihnen Auskunft zur Rechnung,
- bespricht mit Ihnen Bezugsänderungen im Einzelfall,
- kümmert sich um Liefer- sowie Remissionsdifferenzen,
- unterstützt Sie in allen sonstigen Fragen des Tagesgeschäftes und
- informiert Sie über NonPress-Artikel.



## Der **Außendienstmitarbeiter** - Ihr Ansprechpartner vor Ort

Selbstverständlich können Sie mit Ihrem Außendienstmitarbeiter im Rahmen seiner Besuche die vorgenannten Punkte ebenfalls besprechen. Darüber hinaus berät er Sie gerne über

- Umsatzentwicklung,
- Sortimentsstruktur,
- Warenpräsentation und Regalpflege,
- Einsatz von Verkaufshilfen sowie Werbematerialien und
- spezielle Service-Angebote (z. B. VMP, Service-remission etc.).



**Sie erreichen uns Montag bis Samstag ab 7:00 Uhr.**

**Name, Telefon- und Faxnummer Ihres Kundenberaters sind auf jeder Rechnung rechts oben angegeben.**

Bitte geben Sie bei allen telefonischen und schriftlichen Anfragen/Bestellungen Ihre 7-stellige Kundennummer an. Diese finden Sie auf allen Belegen.



## Unsere zusätzlichen Service-Angebote für Sie

Eine kundenfreundliche Titelpräsentation, eine effektive Werbung, ein ständig aktueller Informationsstand sowie Zusatzsortimente und VMP fördern Ihren Umsatz. Die Service-remission bringt Ihnen Erleichterung im Tagesgeschäft.

**Wir helfen Ihnen gerne dabei !**

### Titelpräsentation

Mit einer übersichtlichen, gepflegten Präsentation lenken Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden auf das Pressesortiment.

Lassen Sie sich von Ihrem Außendienstmitarbeiter vor Ort beraten, wie Sie die Angebotsfläche verkaufsfördernd gestalten können. Dazu stellt er Ihnen spezielle Regaleinrichtungen und Verkaufshilfen vor und bestellt diese auf Wunsch für Sie.



### Werbung

Sprechen Sie Ihre Kunden durch begleitende Werbung gezielt an:

Kostenlose Werbemittel, z.B. Zeitungsklammern, Verkaufshilfen, Türschilder, Aufstelltafeln oder Leuchtreklamen kurbeln Ihren Umsatz zusätzlich an. Nutzen Sie diese Werbemittel, die Ihnen Ihr Außendienstmitarbeiter oder die Verlage anbieten!





## Aktuelle Informationen

**Wir halten Sie stets auf dem Laufenden !**

### NPV - Report

Den **NPV-Report** bekommen Sie wöchentlich mit Ihrer Wochenrechnung. Darin informieren wir Sie über:

- Neuerscheinungen
- Sonderhefte
- Preisänderungen und sonstige Änderungen
- Objekteinstellungen
- Verlagsankündigungen
- Geänderte Remissionseinholungen  
in Feiertagsfällen
- Weitere zu beachtende Punkte

The image shows the cover of the NPV-Report. It features the NPV logo (Nationaler Presse-Verkauf) and the title 'NPV-REPORT'. Below the title is a large table with multiple columns, likely listing newspaper titles, prices, and other relevant information. The cover is primarily light blue and white.

### Presseporträts / Pressereport

Die jährlich zweimal erscheinenden **PressePorträts** geben Ihnen einen schnellen Überblick über nahezu alle am Markt erhältlichen Zeitungen und Zeitschriften.

Sollten Sie oder Ihr Kunde zum Beispiel eine Frage zur Erscheinungsweise oder zum Inhalt eines Titels haben, genügt ein kurzes Nachschlagen.

Der monatliche **PRESSEREPORT** behandelt alles Wissenswerte rund um das Thema Presse - von Titelneuheiten über interessante Entwicklungen in einzelnen Sortimentsbereichen bis hin zur Verkaufsförderung und zum Ladenbau.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Ihr Kundenbetreuungsteam.





## Lieferschein

Besonders aktuelle Informationen sind auf dem Lieferschein vermerkt, z.B.:

„Barcode falsch - Bitte nicht über Scanner kassieren“ oder wie folgt:

**Neuerscheinung des Titels „WINDOW COLOR SH“  
Preisänderung beim Titel „WENDY SH GIRLS“**

**NÖRDBAYERISCHE PRESSE VERTRIEBS GMBH & CO. KG** • Postfach 3212 • 90016 Nürnberg  
 Tel.: Nürnberg (09 11) 93 03-0 • Würzburg (09 31) 93 03-0 • Bayreuth (09 21) 7 89 04-0  
 Fax: Nürnberg (09 11) 93 03-1 03 • Würzburg (09 31) 93 73-2 00 • Bayreuth (09 21) 7 89 04-24

**KUNDENNUMMER: 01 11111**      **TOURFAHRFOLGE: 001-001**

Firma: **Mustermann Harald**      WOCHE: 21/06  
 Musterstr. 1      G.D.NR.: 2197  
 ABLADEPLATZ: IM HOF ENDRING      SPITZEN: 2  
 DONNERSTAG      DZNR: 04.06.2008      FRAGENR.: 1 von 2  
 FAXVERBODEN: 04001911

STABEL	STABEL	SEITENTITEL	HEFT	HEFT	STABEL	STABEL	STABEL	STABEL	STABEL	STABEL
NR.	NR.		NR.	NR.	NR.	NR.	NR.	NR.	NR.	NR.
10	10	TV NEU	002	26427	0,70	6,534	10,00	0	001	0
10	10	IN-DAS-STAR-MAGAZIN	002	1988	0,80	0,871	0,80	0	002	0
10	10	PRELUD	002	28271	1,00	1,252	10,00	0	001	0
10	10	WINDOW COLOR SH WC 276	276	11431	2,80	2,167	10,81	0	011	0
10	10	Wendy SH Girls	001	09009	2,80	2,208	6,80	0	010	0
10	10	FRAU IM SPIGEL	002	28442	1,00	1,142	11,40	0	012	0
10	10	GARTENPASS	006	81027	1,00	1,347	6,00	0	011	0

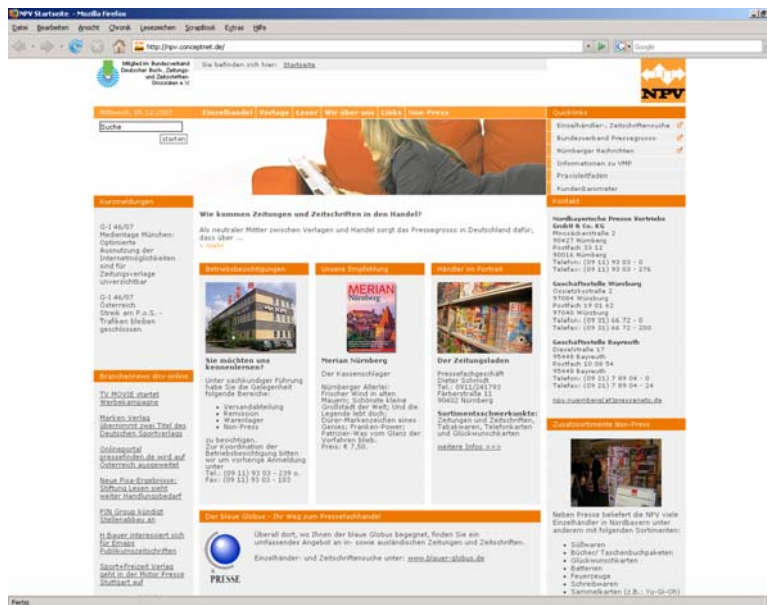
Erneutiger Datensatz: E      STAB: 0028      STAB: 0028      STAB: 0028  
 Neuer Datensatz: IN      STAB: 0028      STAB: 0028      STAB: 0028  
 Gesamtsumme: -      STAB: 0028      STAB: 0028      STAB: 0028

**TOURFAHRFOLGE: 0 001 001**      **KUNDENNUMMER: 01 11111**

KG - Vertriebsbereich  
 Lieferung erfolgt zu den Liefer- und Zahlungsbedingungen der NPV

## Internet

Haben Sie schon einmal einen Blick auf unsere Internet-Seiten geworfen? Unter [www.npv-online.de](http://www.npv-online.de) können Sie viel Wissenswertes über die NPV im Allgemeinen, unser Service-Angebot, das Pressesortiment etc. in Erfahrung bringen.



## NonPress-Flyer

Aktuelle Trends und Saisonartikel bieten wir Ihnen auf unserem wöchentlichen Trend-Collection-Farbflyer an.





## Zusatzsortimente / Trendartikel

Über das Pressesortiment hinaus bieten wir regelmäßig zahlreiche Zusatzsortimente sowie Trendartikel an. Sie können damit neue Kunden hinzugewinnen und Ihren Umsatz steigern.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Profitieren Sie bei unseren Angeboten von den vielen Vorteilen, die Ihnen auf Seite 22 ausführlich vorgestellt werden. Es lohnt sich, unsere Rundschreiben zu beachten bzw. ein Gespräch mit uns zu führen.



## VMP (Verkaufstägliche Marktbeobachtung am Point of Sale)

VMP bedeutet das Sammeln und Verwerten aktueller Abverkaufsdaten angeschlossener Einzelhändler per Datenfernübertragung durch den Pressegroßhändler. Ziel von VMP ist es, mit diesen täglich gewonnenen Verkaufsdaten die Belieferung des Einzelhandels weiter zu verbessern.

Nutzen Sie die Vorzüge von VMP. Details finden Sie auf Seite 23. Gerne informiert Sie auch Ihr Außendienstmitarbeiter vor Ort.

## Service-Remission

Durch die Service-Remission entfällt für Sie das Zählen, Sortieren und Registrieren der Remittenden. Diese Tätigkeiten übernehmen wir im Rahmen der Remissionsbearbeitung für Sie. Die **Vorteile** der Service-Remission sollten Sie sich nicht entgehen lassen:

- **Deutliche Vereinfachung der Remissionsbearbeitung**
- **Erhebliche Zeitersparnis**
- **Geringerer Personalaufwand**

**Somit:**

- **Kosteneinsparung**
- **Rentabilitätssteigerung**

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Ihr Kundenbetreuungsteam.





# Belieferung

Durch die tägliche Belieferung verfügen Sie immer über das aktuelle Pressesortiment.

Die Spediteure liefern die Ware an den mit Ihnen vereinbarten, vor Diebstahl gesicherten Ablageplatz.

Anhand des übersichtlichen Lieferscheins (siehe nächste Seite) können Sie Ihre Lieferung einfach und schnell kontrollieren.



Allerdings haben wir keinen Einfluss auf widrige Wittereinflüsse oder Anlieferverzögerungen der Verlage aufgrund aktueller Ereignisse.

Sie können aber sicher sein, dass wir alles tun, damit Sie Ihre Lieferung rechtzeitig erhalten.



# Wesentliche Bestandteile Ihres Lieferscheins

KUNDENNUMMER  
**01 11111**  
Firma  
Mustermann, Harald  
Musterstr. 1  
11111 Musterstadt

Kundendaten

Original-Paket  
= Vollballen

Paket, das nur ein Objekt  
enthält und keinen separaten  
Lieferschein hat.

TOUR - FAHRFOLGE

**001-001**

WOCHE : 01 / 06

LS-NR : 0106

SPITZE : 1

OP : 1

PAKETE : 1 von 2

Lieferschein-  
nummer: Bei  
Rückfragen  
bitte angeben.

Spitze =  
Zusatzpaket,  
das verschie-  
dene Objekte  
enthält.

MITTWOCH, DEN 04.04.2006

PACKVORGANG: 080612N1

EINZEL STÜCK	OR	GESAMT STÜCK	OBJEKTTITEL	HEFT NR.	OBJEKT NR.	VERKAUFS- PREIS	EINKAUF EINZEL	SPREIS GESAMT	MW ST	OBJEKT GRUPPE
2		2	RÄTSEL KAISER	002	09709	0,99	0,7380	1,48	E	015
4		4	NEUE WELT	002	26261	1,50	1,1452	4,58	E	013
6		6	LEA	002	00011	0,70	0,5344	3,21	E	012
2		2	FAMILIE & CO.	002	72430	2,30	1,7411	3,48	E	011
5		5	ARD-BUFFET	001	08127	1,95	1,4887	7,44	E	011
- Bitte im Thekendisplay platzieren! Danke										
1		1	HOLIDAY & LIFESTYLE	002	07559	5,00	3,7271	3,73	E	004
2		2	SEXWOCHE VB	002	61794	2,75	1,9366	3,87	N	001
2		2	MEIN GEHEIMNIS	002	47680	1,90	1,4163	2,83	E	013
- Preisänderung										
6		6	WOCHE DER FRAU	002	00388	1,00	0,7635	4,58	E	012
8		8	ECHO DER FRAU	002	28431	1,50	1,1452	9,16	E	012
2		2	FRANKREICH ERLEBEN	001	13003	4,90	3,6526	7,31	E	004
- Neuerscheinung										
6	1	20	BRIGITTE	002	26602	2,20	1,6654	33,31	E	012
Im Beispiel: 20 x Brigitte geliefert, aufgeteilt in 6 Einzelstücke und 1 Original-Paket (Vollballen) mit 14 Einzelstücken										
Händlerinformationen						VERKAUFSPREIS GESAMT		EINKAUFSPREIS GESAMT		ST
Ermäßigter Steuersatz: E						EUR	107,13	EUR	81,10	E
Normaler Steuersatz : N						EUR	5,50	EUR	3,87	N
Gesamtsumme : *						EUR	112,63	EUR	84,98	*

Objekt-  
gruppe,  
in die  
das Ob-  
jekt ein-  
zuord-  
nen ist.

TOUR-FAHRFOLGE

**0 001 001**

KUNDENNUMMER

**01 11111**

Lieferung erfolgt zu den Liefer- und Zahlungsbedingungen der NPV

VB = Vertriebsbeschränkt

Titel, die mit dem Hinweis **-VB-** im Lieferschein gekennzeichnet sind, dürfen keinesfalls im Regal ausgelegt oder Jugendlichen zugänglich sein. Solche Zeitschriften dürfen nur unter der Ladentheke bevorratet und auf Verlangen an volljährige Personen abgegeben werden!



## Nachlieferung

Trotz einer gründlich berechneten Verkaufsvorhersage kann es vorkommen, dass im Einzelfall die Kundennachfrage nach einem bestimmten Titel größer ist als die an Sie gelieferte Menge. Dies ist aber kein Problem - wir haben für fast jeden Titel eine Reserve zur Vermeidung von Ausverkäufen vorrätig.

Ein Anruf bei Ihrem Kundenbetreuer genügt, und Sie erhalten die erforderliche Stückzahl - sofern noch auf Lager - am nächsten Morgen zusammen mit der regulären Lieferung. Sollten Sie VMP-Kunde sein (Seite 23), liefern wir automatisch nach.

Soweit ein Kunde einen Titel bei Ihnen kaufen möchte, den Sie noch nicht im Sortiment führen, wird Ihr Kundenberater die Lieferung veranlassen und - falls gewünscht - in Ihren zukünftigen Bezug aufnehmen.

## Ihre Urlaubsplanung



### **Für Ihre Urlaubsplanung sollten Sie Folgendes wissen:**

- Zunächst ist es wichtig, dass Sie uns rechtzeitig Ihren Urlaub mitteilen - möglichst bereits 14 Tage vor Beginn (erster Urlaubstag, erster Tag der Wiederbelieferung).
- Alle Objekte, die in der Urlaubszeit erschienen und nach Ihrer Rückkehr noch im Angebot sind, werden für Sie abgesammelt.
- Sie erhalten diese grundsätzlich mit Ihrer ersten Lieferung zur Wiedereröffnung; aber gerne auch früher, damit Sie genügend Zeit zum Einräumen haben. Die Kunden finden also das gewohnte Sortiment vor.



# Remission

## Remittenden sind Bargeld für Sie !

Remission bedeutet, dass Sie nach Ablauf der Angebotszeit alle unverkauften Titel zurückgeben können.

**Wir erstatten Ihnen den vollen Einkaufspreis.  
Sie haben kein Risiko!**



Ohne Remissionsrecht gäbe es deutlich weniger Zeitungen und Zeitschriften auf dem Markt und damit verbunden wesentlich geringere Umsätze für Sie.



Grundlage für die Remissionsabholung ist der Remissionsaufruf. Dazu werden für Ihr Geschäft individuelle Remittendenscheine erstellt.

Sie finden darauf die zur Remission aufgerufenen Titel, Heftnummern, Preise und den Tag der Remissionsabholung.



# Remissionsabholung

Wir holen Ihre Remission **von Montag bis Freitag täglich** ab, Tageszeitungen und Objekte mit regelmäßiger Erscheinungsweise im Allgemeinen einen Werktag nach dem Erstverkaufstag der Folgeausgabe.

Bitte beachten Sie einige **Besonderheiten**, die nachfolgend dargestellt sind:

<u>Objekte</u>	<u>Abholtag</u>
Sonderhefte mit sporadischer Erscheinungsweise ⇒	Donnerstag
Wöchentliche Programmzeitschriften ⇒	Dienstag wegen verkaufsfördernden Doppelangebots

## Ihre Termine für die Remission im Überblick

Die Remittendenscheine erhalten Sie an **3 Tagen** in der Woche:

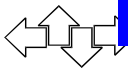
am <b>Samstag bzw. Montag</b> - Kunden der Geschäftsstelle Nürnberg			
am <b>Montag</b> - Kunden der Geschäftsstellen Würzburg und Bayreuth			
den Remittendenschein	<b>Mi</b>	⇒	<b>Abholung am Mittwoch</b>
⇒ mit dem Tageszeitungslieferschein			
am <b>Dienstag</b> den Remittendenschein	<b>Do</b>	⇒	<b>Abholung am Donnerstag</b>
⇒ mit der Wochenrechnung			
am <b>Dienstag</b> den Remittendenschein	<b>Fr</b>	⇒	<b>Abholung am Freitag</b>
⇒ mit der Wochenrechnung			
am <b>Freitag</b> den Remittendenschein	<b>Mo</b>	⇒	<b>Abholung am Montag</b>
⇒ mit dem Tageszeitungslieferschein			
am <b>Freitag</b> den Remittendenschein	<b>Di</b>	⇒	<b>Abholung am Dienstag</b>
⇒ mit dem Tageszeitungslieferschein			

Das Muster eines Remittendenscheines finden Sie auf der nächsten Seite. Oben in der Mitte ist die jeweilige Bezeichnung des Remittendenscheins und der entsprechende Abholtag aufgedruckt, z.B. Remittendenschein **Mo** (für Montag), Abholtag 09.01.06 Mo

Zuerst werden die **deutschen Tageszeitungen** (beginnend mit der BILD-Zeitung), danach die **ausländischen Tageszeitungen** und zum Schluss **alle weiteren Objekte**, die zur Remission anstehen, aufgeführt. Innerhalb dieser 3 Bereiche sind die Titel alphabetisch sortiert.



# Wesentliche Bestandteile Ihrer Remittendenscheine

<b>00 111111</b> ORV-Nr.				<b>Abholtag</b> FF: 001 001		
Harald Mustermann Musterstadt FF: 001 001		<b>01 11111</b> Kundennummer auf Paketauf- kleber übertragen		<b>REMITTENDENSCHHEIN Mo</b>		
		Abholtag: 09.01.06 Mo Blatt-Nr. 02 01		Anzahl der Pakete		
OBJNR	Name	AUSG NR	VKP	FAM	Menge	POSNR
10041	BILD - NBG - DO	06 0001	0,50	16		1
10051	BILD - NBG - FR	06 0001	0,50	16		2
22860	AZ NORD DO	06 0001	0,60	16		3
22870	AZ NORD FR	06 0001	0,60	16		4
22471	FAZ DONNERSTAG	06 0001	1,50	16		5
22485	FAZ FR	06 0001	1,50	16		6
01400	FN - DO	06 0001	1,00	16		7
01410	FN - FR	06 0001	1,00	16		8
01800	NN DO	06 0001	1,00	16		9
01820	NN FR	06 0001	1,00	16		10
01750	NN A S	06 0001	1,00	16		11
02690	NOZ - SCHWAB. DO	06 0001	1,00	16		12
03010	NZ DO	06 0001	1,10	16		13
03040	NZ FR	06 0001	1,10	16		14
22595	SÜDDEUTSCHE ZEITUNG DO	06 0001	1,70	16		15
01007	FANATIK DONNERSTAG	06 0001	0,85	16		16
01008	FANATIK FREITAG	06 0001	0,85	16		17
22391	HÜRRİYET BAYERN DO	06 0001	1,00	16		18
22401	HÜRRİYET BAYERN FR	06 0001	1,00	16		19
09752	ALLES FÜR DIE FRAU	06 0001	0,60	12		20
09220	A					21
27521	B			12		22
27990	C			05		23
54960	D			13		24
26467	D			13		25
06448	F			12		26
01055	G			15		27
70670	NEUE WOCHE	06 0001	1,00	13		28
02034	P.M. FRAGEN+ANTWORTEN	05 0010	3,80	04		29
38420	SPORT REVUE	06 0001	4,55	07		30
06351	STELLENMARKT DIREKT	05 0052	1,50	06		31
12329	TOP GAMES GUIDE	05 0006	5,50	05		32
38690	VW WOB!	06 0001	3,50	03		33
58518	WESTERN HORSE	05 0012	4,50	07		34
04643	YOUNG WOMANS MAGAZINE	06 0001	1,60	10		35

Für eigene Zwecke können Sie hier die Anzahl Ihrer gesamten Remissionspakete eintragen. Diese Angabe entspräche der auf dem Paketbelegtschein.

Fortlaufende 4-stellige Blattnummer  
02 = Kalenderwoche  
01 = Seite des Remittendenscheins  
Bitte geben Sie diese 4-stellige Blattnummer bei einer evtl. Nachfrage immer an.

Hier können Sie für Ihre Unterlagen die Menge des remittierten Objektes eintragen.

Der Remittendenschein enthält alle Objekte, die zum angegebenen Abholtag von Ihnen bereitgestellt und von uns an diesem Tag abgeholt werden.

Bitte oben Paketzahl eintragen



Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_



# Wichtige Punkte zur Remissionsbearbeitung

- Die Remissionsbearbeitung erfordert besondere Aufmerksamkeit und es empfiehlt sich, die gesamte Regalfläche durchzusehen.
- Stellen Sie bitte die auf dem Remittendenschein aufgelisteten Titel zum genannten Abholtag am vereinbarten Abholplatz bereit.
  - ⇒ **Umsatzverluste durch Frühremissionen lassen sich dadurch vermeiden.**
  - ⇒ **Spätremissionen sind damit ausgeschlossen.**
  - ⇒ **Eine termingerechte Gutschrift ist gewährleistet.**
  - ⇒ **Wir erhalten eine sichere Datenbasis für Ihre Bezugsregulierung.**

- Die Remittendenscheine erhalten Sie in **einfacher Ausfertigung**. Diese kann bei Ihnen verbleiben. Wir informieren Sie damit lediglich über die Aufruftermine.

Für eigene Zwecke können Sie sich auf dem Schein die an uns remittierten Stückzahlen bzw. Objekte notieren oder sich diesen Aufwand ersparen - das bleibt Ihnen überlassen. (Bitte beachten Sie hierzu auch die Hinweise unter „Bestandteile Ihrer Remittendenscheine“).

Wir verarbeiten die Remission für alle Kunden komplett über moderne Scannertechnologie. Hierzu erfassen wir jedes Objekt einzeln. Insofern ist der Remittendenschein für uns verzichtbar.

- Bringen Sie auf **jedes Paket sichtbar und transportsicher einen mit Ihrem Remissionsaufkleber versehenen, ausgefüllten Originalpaketbegleitschein** an. Ein **Muster des Paketbegleitscheins** mit den notwendigen Angaben finden Sie zur Verdeutlichung **auf der nächsten Seite**.

**Vergewissern Sie sich bitte immer, dass die Pakete transportsicher verpackt sind:**

- **Kreuzverschnürung, nicht nur einfache Querverschnürung**
- **Separate Pakete für unterschiedliche Heftformate**

**Bei Beachtung der genannten Punkte ist eine problemlose Gutschrift Ihrer Remittenden gewährleistet!**

- Paketbegleitscheine und Remissionsaufkleber werden regelmäßig und in ausreichender Menge automatisch zugestellt:
  - **die Paketbegleitscheine mit der regulären Lieferung,**
  - **die Remissionsaufkleber über den Tourenfahrer, separat in einem an Sie adressierten Umschlag.**

Die Aussendung erfolgt, wenn Ihr Vorrat den Bedarf von ca. zwei Wochen unterschreitet. Sollten zwischendurch Exemplare benötigt werden, setzen Sie sich bitte mit Ihrem Kundenbetreuungsteam in Verbindung.





# Wesentliche Bestandteile Ihres Paketbegleitscheins

## Paketbegleitschein

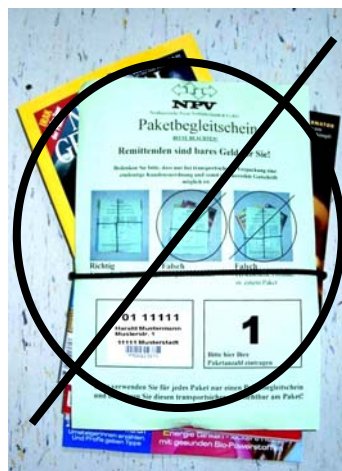
**BITTE BEACHTEN!**

### Remittenden sind bares Geld für Sie !

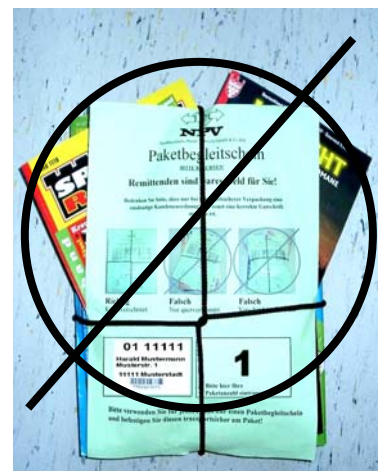
Bedenken Sie bitte, dass nur bei transportsicherer Verpackung eine eindeutige Kundenzuordnung und somit eine korrekte Gutschrift möglich ist!



**Richtig**  
Kreuzverschnürt



**Falsch**  
Nur querverschnürt

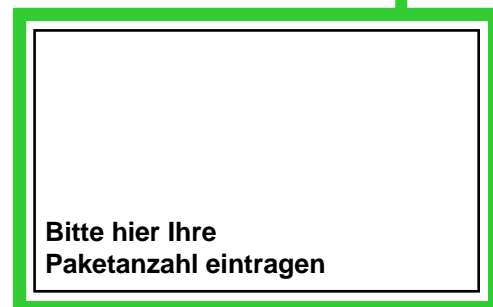


**Falsch**  
Verschiedene Formate  
in einem Paket

Bitte bringen  
Sie hier Ihren  
Remissionsauf-  
kleber an.



Hier tragen Sie die Anzahl Ihrer  
gesamten Remissionspakete ein  
(also nicht die Reihenfolge wie  
etwa 1./2./3.).



Bitte verwenden Sie für jedes Paket nur einen Paketbegleitschein und befestigen Sie diesen transportsicher und sichtbar am Paket!



# Wesentliche Bestandteile Ihrer Rechnung

Nordb. PresseVertr. GmbH&Co.KG  
Moosackerstr. 2  
Postfach 33 12  
90427 Nürnberg  
ILN: 4330931489084  
www.npv-online.de



FF-Nr: **001 001**  
KDNR: 01/11111/1  
ILN: 4330931111111

**Kunden-  
nummer**

Nordb. PresseVertr. GmbH&Co.KG, Postfach 33 12, 90016 Nürnberg

**Firma**  
**Harald Mustermann**  
**Musterstraße 1**  
  
**11111 Musterstadt**

Bei Fragen zur Rechnung  
wenden Sie sich bitte an Ihre/n  
Kundenberater/in:  
Vorname Nachname  
Telefonnummer  
Faxnummer

**Kunden-  
berater/in**

**Rechnungs-Nr : 111 000**  
**Rechnungsdatum: 08.01.06**

**Rechnungs-  
daten**

<b>RECHNUNG</b>						
für Lieferungen vom: <b>02.01.06</b> bis: <b>08.01.06</b> (Woche <b>01/06</b> )						
	Nur für nachrichtliche Zwecke			Abgabepreis (EUR) 19,0 % MWST	Abgabepreis (EUR) 7,0 % MWST	Abgabepreis (EUR) GESAMT
	Verkaufspreis (EUR) 19,0 % MWST	Verkaufspreis (EUR) 7,0 % MWST	Verkaufspreis (EUR) GESAMT			
Lieferung lt. Anlage	43,30	1201,89	1245,19	30,41	908,42	938,83
Remission lt. Anlage	-14,20	-337,65	-351,85	-9,91	-254,60	-264,51
Gutschrift/ Belastung lt. Anlage		-14,50	-14,50		-10,95	-10,95
<b>Summe</b>	<b>29,10</b>	<b>849,74</b>	<b>878,84</b>	<b>20,50</b>	<b>642,87</b>	<b>663,37</b>
darin enthalten MWST	4,65	58,59	60,24			
zuzüglich MWST	<b>Laden-Bruttoverkaufspreis</b>			3,90	45,00	48,90
Rechnungsbetrag				24,40	687,87	712,27
Gutschriften ohne MWST lt. Anlage Belastungen ohne MWST lt. Anlage						-4,70
<b>zu zahlender Betrag:</b>						<b>707,57</b>
Wird abgebucht von Ihrem Konto Nr. 001111111111 bei: MUSTERBANK, MUSTERSTADT						

**Ihr Einkaufspreis**

**Bankver-  
bindung**


STADTSPARKASSE MIT STADTZWEIGS, NUERNBERG (BLZ 76050101) Konto-Nr. 1060300  
HYPOVEREINSBANK, NUERNBERG (BLZ 76020070) Konto-Nr. 4630858

Gutschriften sind mit - gekennzeichnet. Die Lieferungen erfolgen gemäß unseren Lieferungs- und Zahlungsbedingungen. Die auf dieser Rechnung aufgeführten Lieferscheine sind notwendige Anlagen zu dieser Rechnung und gemäß den Vorschriften der Abgabenordnung mit ihr aufzubewahren.

Eine solche Rechnung mit den auf der nächsten Seite ausschnittsweise dargestellten Anlagen erhalten Sie einmal wöchentlich für die Lieferungen der Vorwoche. Aufgrund der einzeln aufgeführten Lieferscheine sowie der Auflistung aller remittierten Objekte nebst evtl. Korrekturen können Sie die Rechnung leicht kontrollieren. Im Zahlungsverkehr zwischen Ihnen und uns hat sich seit vielen Jahren das vorteilhafte und problemlose Abbuchungsverfahren bewährt.



# Wesentliche Bestandteile Ihrer Rechnungsanlagen

Nordb. PresseVertr. GmbH&Co.KG 90427 Nürnberg Firma Harald Mustermann 11111 Musterstadt		 <b>NPV</b>		Anlage zur Rechnung Nr. 111000 Vom 08.01.06 (01/06) Seite 1			KDNR: 01 / 11111 / 1	
<b>Lieferungen</b>								
Datum	Beleg Nummer	Bezeichnung	VKP (EUR) 19,0% MWST	VKP (EUR) 7,0% MWST	AGP (EUR) 19,0% MWST	AGP (EUR) 7,0% MWST	AGP (EUR) GESAMT	
02.01.06	0101	Lieferschein		32,55		24,53	24,53	
02.01.06	0216	Nachlieferung		6,60		4,92	4,92	
		<b>Tagessumme</b>		<b>39,15</b>		<b>29,45</b>	<b>29,45</b>	
03.01.06	0102	Lieferschein	13,30	6,40	9,37	48,47	57,84	
		<b>Tagessumme</b>	<b>13,30</b>	<b>6,40</b>	<b>9,37</b>	<b>48,47</b>	<b>57,84</b>	
04.01.06	0103	Lieferschein		115,99		87,40	87,40	
		<b>Tagessumme</b>		<b>115,99</b>		<b>87,40</b>	<b>87,40</b>	
05.01.06	0104	Lieferschein		68,10		51,40	51,40	
05.01.06	0243	Lieferschein		4,40		3,28	3,28	
		<b>Tagessumme</b>		<b>72,50</b>		<b>54,68</b>	<b>54,68</b>	
06.01.06	0105	Lieferschein	24,60	51,10	17,33	38,73	56,06	
		<b>Tagessumme</b>	<b>24,60</b>	<b>51,10</b>	<b>17,33</b>	<b>38,73</b>	<b>56,06</b>	
07.01.06	0106	Lieferschein		10,40		7,75	7,75	
		<b>Tagessumme</b>		<b>10,40</b>		<b>7,75</b>	<b>7,75</b>	
<b>Lieferungen Summen</b>			<b>37,90</b>	<b>353,14</b>	<b>26,70</b>	<b>266,48</b>	<b>293,18</b>	
<b>Remissionen</b>								
<b>Remittendenschein : Mo Blatt-Nr.: 01 01</b>								
Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR)	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U	
9	BILD-NBG-DO	10041	0052	0,50	0,3817	-3,44	7,0	
4	BILD-NBG-FR	10051	0052	0,50	0,3817	-1,53	7,0	
13						-4,97		
<b>Gesamtmenge Remittendenschein Mo : 13 Exemplare</b>								
<b>Remittendenschein : Di Blatt-Nr.: 01 01</b>								
Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR)	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U	
1	SCHLÜSSELLOCH VB.	60965	0052	2,75	1,9366	-1,94	19,0	
1	SEXY VB.	60955	0052	3,75	1,9366	-1,94	19,0	
2						-3,88		
<b>Gesamtmenge Remittendenschein Di : 2 Exemplare</b>								
<b>Remittendenschein : Mi Blatt-Nr.: 01 01</b>								
Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR)	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U	
9	BILD-NBG-MO	10011	0052	1,90	0,3817	-3,44	7,0	
5	PREISGRUPPE			1,90	1,4506	-7,25	7,0	
14						-10,69		
<b>Gesamtmenge Remittendenschein Mi : 14 Exemplare</b>								
<b>Remittendenschein : Do Blatt-Nr.: 01 01</b>								
Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR)	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U	
10	BILD-NBG-DI	10021	0052	0,50	0,3817	-3,82	7,0	
5	NEUES BLATT	26232	0052	1,40	1,0688	-5,34	7,0	
15						-9,16		
<b>Gesamtmenge Remittendenschein Do : 15 Exemplare</b>								
<b>Remittendenschein : Fr Blatt-Nr.: 01 01</b>								
Anzahl	Objektname	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR)	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U	
4	BILD-NBG-MI	10031	0052	0,50	0,3817	-1,53	7,0	
3	BUNTE ILLUSTRIERTE	65290	0052	2,50	1,9086	-5,73	7,0	
7						-7,26		
<b>Gesamtmenge Remittendenschein Fr : 7 Exemplare</b>								
<b>Remissionen Summen</b>			<b>-6,50</b>	<b>-48,20</b>	<b>-3,88</b>	<b>-32,35</b>	<b>-36,23</b>	
<b>Gutschriften/Belastungen</b>								
<b>Gutschriften/Belastungen aus Lieferungen</b>								
<b>Lieferungsberichtigung aus Lieferschein</b>								
<b>Datum: 02.01.06 Belegnummer: 0101</b>								
Anzahl	Objektname/Bezeichnung	Objekt Nummer	Ausg. Nr.	VKP (EUR)	AGP (EUR) Einzel	AGP (EUR) Gesamt	MWST U	
4	AZ NORD MO	22830	0052	0,4580	0,3817	-1,83	7,0	
<b>Gutschriften/Belastungen Summen</b>			<b>-2,40</b>		<b>-1,83</b>	<b>-1,83</b>		
E n d e d e r R e c h n u n g s a n l a g e n								



## Zusatzsortimente / Trendartikel

Über unsere NonPress-Abteilung bieten wir Ihnen verschiedene Zusatzsortimente und Trendartikel an. Hierzu informieren wir Sie regelmäßig durch Flyer, die der Rechnung beiliegen. Zu speziellen Anlässen wie etwa Weihnachten, Fasching oder Muttertag erhalten Sie außerdem Sonderprospekte mit preiswerten, sorgfältig ausgewählten Saisonartikeln, die man nicht überall sieht.

### Ein kleiner Überblick über unsere Artikelgruppen:

- **Feuerzeuge** - Einwegfeuerzeuge sowie eine Vielfalt an Standard-/Trendfeuerzeugen
- **Batterien** - Markenbatterien von Varta, Panasonic
- **Schreibwaren** - Fordern Sie unseren separaten Katalog an.
- **Taschenbücher** - Sortimente aller namhaften Verlage
- **Bücher** - Wir bestellen für Sie ebenfalls jedes von Ihren Kunden gewünschte Buch zu günstigen Konditionen, ohne Leistungs- oder Grundgebühren.
- **Glückwunschkarten** - Topmarken plus individuelle Ergänzungen  
Wir stellen Ihnen hierzu auch hochwertige Drehstände zur Verfügung und übernehmen die Pflege.
- **Süßwaren** - Markenartikel sowie aktuelle Trends
- **Saisonartikel** - Geschenke zu Weihnachten, Valentinstag, Muttertag, Ostern, Grusel- und Dekohighlights zu Halloween etc.
- **Plüschkollektionen** in allen Preislagen
- **Kopierpapier und und und....**

Sprechen Sie bitte Ihren Außendienstmitarbeiter an. Er stellt Ihnen das Gesamt-sortiment im Farbkatalog vor und berät Sie individuell. Sollten Sie bestimmte Artikel benötigen, sind wir bemüht, kurzfristig zu helfen. Bei Neueröffnungen oder grundsätzlichen Fragen zum Thema besucht Sie Ihr NonPress-Team gerne.

### Ihre Vorteile kurz zusammengefasst:

- Günstige Großhandelspreise durch NPV-Großeinkauf
- Grundsätzlich keine Mindestmengenzuschläge, keine Versandkosten
- Schneller Lieferservice: Bei Bestellung bis 15.00 Uhr Belieferung in der Regel zum nächsten Morgen gemeinsam mit der Presselieferung
- Vorsichtige Disposition durch Auslieferung von halben Displays oder in Sonderfällen auch Kleinstmengen bei vielen Artikeln möglich
- Unterstützung durch Werbematerial sowie Werbegeschenke für Sonderaktionen
- Beratung vor Ort durch Ihren Außendienstmitarbeiter

Nutzen Sie die vielfältigen Vorteile unserer Zusatzsortimente und Trendartikel.  
Ein Besuch des Musterzimmers in Nürnberg lohnt sich!

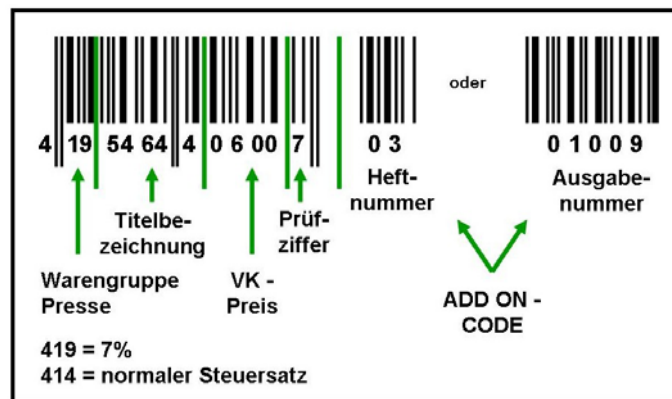


# V M P

## Verkaufstägliche Marktbeobachtung am Point of Sale

Nahezu alle Presseprodukte tragen auf der Titelseite den Verkaufspreis, die Heft- oder Ausgabennummer und den sogenannten EAN-Balken-Code. Durch diesen Code wird Ihnen, wenn Sie mit einer Scannerkasse arbeiten, der Kassiervorgang erleichtert.

Der **Pressecode** enthält den Mehrwertsteuersatz, die verschlüsselte Titelbezeichnung des jeweiligen Objekts, den gebundenen Verkaufspreis sowie eine Prüfziffer. An den EAN-Code angeschlossen ist in der Regel ein kleinerer, zweistelliger sogenannter Add-on-Code. Er beinhaltet grundsätzlich die aktuelle Heft- bzw. Ausgabennummer des Objekts.



Dieser Pressecode ist die Grundlage für die Teilnahme am sogenannten VMP-Verfahren. Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Verfahren ist ein geeignetes Kassensystem sowie eine Ab-sprache mit uns.



Im Rahmen dieses Verfahrens übertragen Sie uns am Ende eines jeden Verkaufstages online die Daten aller Presseverkäufe. Da wir Ihre Liefermengen und Abverkaufsgeschwindigkeiten kennen, sind wir in der Lage, Ihren aktuellen Restbestand jedes einzelnen Titels und damit einen evtl. Bedarf zu ermitteln, mit der Folge, dass wir Ihnen bereits zum nächsten Werktag automatisch Objekte nachliefern. Bei einer Vielzahl von Objekten bekommen Sie nur die sogenannte Verkaufsvorhersage geliefert, ohne den sonst üblichen Reserveaufschlag. Somit können Ausverkäufe minimiert, Mehrverkäufe realisiert und Remissionsmengen eingespart werden.

VMP sorgt für höheren Umsatz, eine Verbesserung der Liquidität durch gezielten und bedarfsgerechten Wareneinsatz sowie für eine Entlastung Ihrer Regale. Ein weiterer Nutzen durch VMP entsteht dadurch, dass wir die Verkaufsdaten der einzelnen Titel verdichten und sie auf Wunsch dem jeweiligen Verlag zur Verfügung stellen. Dieser kann daraus mit qualifizierten Hochrechnungsverfahren Verkaufsentwicklungen seiner Titel aktuell erkennen und frühzeitig für die Folgenummer redaktionell oder bei der Auflagedisposition im Sinne einer optimalen Liefermenge reagieren.





# Blauer Globus

## - eine besondere Auszeichnung für aktive Einzelhändler



Rund 119.000 Verkaufsstellen in Deutschland versorgen die Bevölkerung mit Presseprodukten. Davon konnten bisher über 2.800 ausgewählte aktive Händler durch die Pressegrossisten exklusiv als Pressefachhändler mit dem Logo Blauer Globus ausgezeichnet werden. In diesen Geschäften findet der Kunde sowohl Fachkompetenz, freundliche Bedienung, ordentliche Geschäftsräume und Sortimentspräsentation, als auch ein umfassendes Presseangebot mit kundenfreundlichen Öffnungszeiten vor.



Von Seiten der Verlage und der Pressegrossisten werden den Pressehändlern attraktive Leistungen angeboten. Dazu zählen unter anderem eine kostenlose Außenwerbung und entsprechende Ausstattung der Geschäftsräume mit dem Logo sowie die Bereitstellung von give-aways.



Zusätzlich machen die Verlage durch geeignete Werbemaßnahmen auf das Fachhandelskonzept aufmerksam.



# Jugendschutzgesetz

Nach dem Jugendschutzgesetz gilt für Zeitungen, Zeitschriften und sonstige Medien, deren Inhalte u.a.

- gegen strafrechtliche Bestimmungen verstoßen,
- unsittlich, verrohend wirken, zu Gewalttätigkeiten, Verbrechen oder Rassenhass anreizen,
- den Krieg oder die NS-Gewaltherrschaft verherrlichen oder verharmlosen,
- Kinder oder Jugendliche in unnatürlicher, geschlechtsbetonter Körperhaltung darstellen,
- offensichtlich geeignet sind, die Entwicklung von Kindern oder Jugendlichen oder ihre Erziehung zu einer eigenverantwortlichen und gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit schwer zu gefährden,

eine Vertriebsbeschränkung (**VB**), d.h. sie dürfen nur in betretbaren Ladengeschäften verkauft, nicht beworben und nicht sichtbar präsentiert, sondern nur z.B. unter der Ladentheke bevorratet und nur auf Nachfrage an volljährige Personen verkauft werden.

Alle vertriebsbeschränkten Objekte werden von uns auf dem Lieferschein gekennzeichnet (siehe Seite 13 Lieferschein).

Trägermedien (z.B. CD-Rom, DVD oder Videokassetten), die eine **Vollversion** von Filmen oder Spielen enthalten, müssen staatlich geprüft, mit einer Alterskennung versehen sein und dürfen nur dem Personenkreis zugänglich gemacht werden, der der Alterskennung entspricht.

Soweit mit Zeitschriften verbundene Trägermedien nur **Auszüge** von Filmen oder Spielen enthalten, ist eine Alterskennzeichnung entbehrlich, wenn diese nach erfolgter Prüfung durch eine Organisation der freiwilligen Selbstkontrolle als nicht jugendbeeinträchtigend eingestuft wurden und dies sowohl auf den Trägermedien als auch auf den Zeitschriften deutlich gekennzeichnet ist.





# Schlusswort

Wir hoffen, dass dieser Leitfaden Sie in Ihrer täglichen Arbeit unterstützt.

Haben Sie zusätzlichen Informationsbedarf, dann wenden Sie sich bitte an Ihr Kundenbetreuungsteam. Wir helfen Ihnen gerne!

Möchten Sie die NPV vor Ort im Rahmen einer Betriebsführung kennenlernen, sind Sie herzlich eingeladen. Bitte vereinbaren Sie bei Interesse einen Termin mit uns.

Auf eine gute Zusammenarbeit und viel Erfolg mit Ihrem Pressesortiment.

Herzliche Grüße

Ihre  
NORDBAYERISCHE PRESSE VERTRIEBS GMBH & CO. KG



# Impressum

## Praxisleitfaden für den Einzelhändler

### Herausgeber:

© Nordbayerische Presse Vertriebs GmbH & Co. KG  
Moosäckerstraße 2, 90427 Nürnberg

Tel: 0911 / 9303 - 0

Fax: 0911 / 9303 - 276

[www.npv-online.de](http://www.npv-online.de)

### Redaktion:

Matthias Müller

Katja Grätz

### Druck:

Druckerei Conrad Nürnberg GmbH  
Hohenbuckstraße 8, 90425 Nürnberg