

## WAS MACHT IHREN PRESSESHOP ERFOLGREICH?

Wer seinen Presseshop optimal organisiert, kann ganz einfach mehr Umsatz machen. Hierfür müssen nur ein paar Grundlagen berücksichtigt werden. Darüber hinaus erzielen oft auch kleine Details eine positive Wirkung bei Ihren Kunden. Prüfen Sie jetzt, ob folgende Punkte auf Ihren Presseshop zutreffen und werden Sie „Deutschlands bester Presseshop 2019/2020“ – eine Aktion für selbstständige Pressefachhändler.

### 1 Trifft Folgendes auf Ihren Presseshop zu? (Bitte ankreuzen!)

- Ordentliche, hell beleuchtete und mehrstufige Presseregale
- Ordentlich einsortierte Zeitschriften
- Vollsichten für verkaufstarke Titel
- Zweitplatzierungen am oder in der Nähe des Presseregals/Kassenbereichs
- Gute Beratung und Kundenfreundlichkeit

### 2 Was macht Sie als Pressehändler besonders? (Bitte füllen Sie aus!)

Außerdem habe ich: (Bitte kreuzen Sie an!)

- Kundenservice (z. B. Heftbestellungen)
- Unterstützung von Neuerscheinungen
- Einsatz von Werbemitteln (z. B. Displays, Regalkörbe)
- Weiterführende Marketingaktionen (z. B. Leseabend)

### 3 Umsatzzahlen und Verkaufsfakten (Hier hilft Ihnen Ihr Grossist gern weiter. Sprechen Sie ihn an!)

- Umsatzentwicklung Presse: .....
- Durchschnittlicher Wochenumsatz Presse: .....
- EHPA-Nummer: .....

### 4 Ihre persönlichen Daten (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!)

Name des Geschäfts: .....

Name, Vorname Inhaber/-in: .....

Straße: .....

PLZ/Ort: .....

Tel.: .....

E-Mail: .....

Name des Grossisten: .....

## BEWERBEN SIE SICH JETZT!

### So geht's per Post:

1. Füllen Sie die Fragefelder 1, 2, 3 und 4 bitte vollständig aus.
2. Machen Sie 5 Fotos, die zeigen, warum Ihr Presseshop der beste Deutschlands ist (inkl. ein Foto der Außenansicht). **Bitte beachten Sie, dass Sie aussagekräftige Fotos von Ihrem Presseregal und Presseshop auswählen.**
3. Senden Sie den Fragebogen gemeinsam mit den Fotos bis zum **31. Januar 2020** per Post an: **Deutschlands bester Presseshop • 20789 Hamburg**

### So geht's per E-Mail:

1. Fragebogen herunterladen auf **presse-report.de** und vollständig ausfüllen.
2. Machen Sie 5 Fotos, die zeigen, warum Ihr Presseshop der beste Deutschlands ist (inkl. ein Foto der Außenansicht). **Bitte beachten Sie, dass Sie aussagekräftige Fotos von Ihrem Presseregal und Presseshop auswählen.**
3. Senden Sie den Fragebogen gemeinsam mit den Fotos im Anhang bis zum **31. Januar 2020** per E-Mail an: **bestepresseshop@bauermedia.com**

Teilnahmeschluss ist am 31. Januar 2020. Teilnahmeberechtigt sind volljährige Personen (nicht-filialisierte, inhabergeführte Pressefachhändler), ausgenommen die Mitarbeiter der Bauer Media Group, des Presse Fachverlages sowie deren Angehörige. Unter allen fristgerechten Einsendungen per Post und per E-Mail werden die Gewinner durch eine kompetente Fach-Jury ermittelt und anschließend persönlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit Abgabe der Bewerbung erklärt sich der Einreichende einverstanden, dass diese mitgeteilten Daten und auch weitere sonstige von dem beliefernden Presse-Grossisten standortindividuelle bereits gespeicherte Shop-Daten an die Jury für die Beurteilung weitergegeben oder eingeholt werden dürfen. Die Daten werden ausschließlich zum Zweck der Bewertung und Ermittlung von Deutschlands bester Presseshop genutzt. Die Datenverarbeitung wird auf das notwendige Maß beschränkt. **Widerruf Ihrer Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten:** Soweit Sie in Ihren Bewerbungsunterlagen für Deutschlands bester Presseshop eine Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten erteilt haben, haben Sie die Möglichkeit, Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Ein Widerruf ist zu richten an [bestepresseshop@bauermedia.com](mailto:bestepresseshop@bauermedia.com). **Recht auf Auskunft, Berichtigung, Übertragbarkeit, Einschränkung der Verarbeitung und Löschung:** Als Bewerber bei Deutschlands bester Presseshop sind Sie berechtigt, unentgeltlich Auskunft über die über Sie gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten. Auf entsprechende Anforderung teilen wir schriftlich entsprechend dem geltenden Recht mit, ob und welche personenbezogenen Daten über Sie bei uns gespeichert sind. Zusätzlich haben Bewerber von Deutschlands bester Presseshop nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Recht auf Berichtigung, Übertragbarkeit, Sperrung und Löschung Ihrer personenbezogenen Daten. Wenden Sie sich mit einem solchen Anliegen bitte an [bestepresseshop@bauermedia.com](mailto:bestepresseshop@bauermedia.com).