



NPV

**Nordbayerische Presse
Vertriebs GmbH & Co. KG**

90016 Nürnberg, Postfach 3312
Telefon (0911) 93 03-0
Telefax (0911) 93 03-276

Geschäftsstellen:
97040 Würzburg, Postfach 19 01 62
Telefon (0931) 66 72-0
Telefax (0931) 66 72-200

95408 Bayreuth, Postfach 10 08 54
Telefon (0921) 7 89 04-0
Telefax (0921) 7 89 04-24

internet: www.npv-online.de
e-mail: npv.nuernberg@pressenetz.de



Presse-Grosso
Großhandel mit Zeitungen und Zeitschriften
täglich - Presse - überall

NPV-REPORT

Nr.: 07/15
09.02.2015

Neuerscheinungen:

| OG | OBJNR | TITEL | Erscheinungsweise | EVT | PREIS / € | AGP | EH-SP |
|----|-------|---------------------------|-------------------|------------|-----------|-----|-------|
| 04 | 33809 | KUNNST | vierteljährlich | 16.02.2015 | 8,00 | E | |
| 12 | 33863 | REVUE IM BLICK | zweimonatlich | 12.02.2015 | 0,79 | E | |
| 12 | 33844 | 100 POSTO PRIRODNO KRO | monatlich | 12.02.2015 | 3,20 | E | |
| 12 | 33823 | BIOGRAFIE P.M. | vierteljährlich | 13.02.2015 | 5,00 | E | |
| 13 | 33871 | LIEBLINGSREZ.WOCHE D.FRAU | vierteljährlich | 12.02.2015 | 4,90 | E | |
| 14 | 33811 | MARIES PUPPENMODE DT | vierteljährlich | 13.02.2015 | 4,60 | E | |

Sonderhefte:

| OG | OBJNR | TITEL | EVT | INFO | Preis / € | |
|----|-------|---------------------------|------------|--------------------------------|-----------|---|
| 02 | 33225 | COLOR FOTO CANON SH | 12.02.2015 | | 14,90 | E |
| 04 | 30636 | GEO EPOCHE PANORAMA | 11.02.2015 | UMKÄMPFTE REP."WEIM.REPUBLIK" | 13,50 | E |
| 04 | 33877 | GLOBUS 3D SAMMELORDNER | 11.02.2015 | | 7,95 | E |
| 04 | 33731 | LINDGREN SAMMELMAPPE | 11.02.2015 | | 9,00 | E |
| 04 | 33876 | PRINZ EUGEN SAMMELOR. | 11.02.2015 | | 7,95 | E |
| 04 | 04864 | PSYCHO.COMP.ZV | 11.02.2015 | ERINNERN SIE SICH | 7,50 | E |
| 04 | 23810 | MIBA MESSE | 13.02.2015 | | 12,00 | E |
| 05 | 29197 | CHIP SPEZIAL | 11.02.2015 | | 9,95 | E |
| 06 | 21825 | ÖKO JAHRB.ZV | 13.02.2015 | | 8,90 | E |
| 06 | 28933 | ÖKO SPEZ.ESSEN+TRINK. | 13.02.2015 | VITAMINE | 5,80 | E |
| 06 | 33348 | BILANZ | 16.02.2015 | | 3,00 | E |
| 07 | 05625 | PLAYBOARD SPECIAL PHOTO | 10.02.2015 | | 3,50 | E |
| 09 | 07195 | SUPER ILLU MIT CD | 12.02.2015 | VALENTINS-CD "MIRELLE MATHIEU" | 2,99 | E |
| 10 | 21837 | LTB SUPERPACK | 12.02.2015 | | 5,99 | E |
| 11 | 28388 | LANDIDEE REZEP TREIHE | 11.02.2015 | BROTBACKEN | 4,95 | E |
| 11 | 33496 | WOHN.&GARTEN EDEKA AKTION | 11.02.2015 | | 4,00 | E |
| 12 | 21459 | BRIGITTE SH REISEN | 11.02.2015 | REISEN MIT KINDERN | 8,50 | E |
| 13 | 33843 | GESUND.GENUSS EXTRA | 10.02.2015 | | 5,90 | E |
| 14 | 33715 | ANNA SP.FREUDE HÄK.A 343 | 12.02.2015 | | 4,80 | E |
| 14 | 33706 | SABRINA SP.HÄKELN D 2326 | 12.02.2015 | | 3,90 | E |
| 14 | 33707 | SABRINA SP.MASCHE S 2329 | 12.02.2015 | | 4,80 | E |
| 14 | 32099 | SIMPLY NÄHEN SP.PACK | 13.02.2015 | | 12,95 | E |
| 14 | 33881 | TRENDY STRICKEN EXTRA | 13.02.2015 | 15 TOLLE ANLEITUNGEN | 4,95 | E |
| 15 | 33712 | BASTELN KIND.ORIGA. BK491 | 12.02.2015 | | 2,95 | E |
| 15 | 33709 | LENA CREA. CREA.LIV.LC496 | 12.02.2015 | | 3,90 | E |
| 15 | 33708 | LENA CREATIV FEBI LC493 | 12.02.2015 | | 4,40 | E |
| 19 | 33859 | MONSTERSTARKE TP. WT. | 14.02.2015 | | 3,99 | E |

Preisänderungen:

| OG | OBJNR | TITEL | AUSGABE | VKP NEU/€ | VKP ALT/€ | E | AGP Neu | AGP Alt | EH-SP | SP Alt | ERLÖS Neu | ERLÖS Alt |
|----|-------|---------------------------|------------|-----------|-----------|---|---------|---------|-------|--------|-----------|-----------|
| 01 | 68680 | PLAYB.PRES.VB/USA | 2015/0001 | 15,90 | 14,00 | E | | | | | | |
| 02 | 21979 | AUDIO TEST | 2015/0002 | 5,50 | 5,99 | E | | | | | | |
| 03 | 22530 | LASTAUTO OMNIBUS | 2015/0003 | 6,90 | 4,70 | E | | | | | | |
| 04 | 33819 | AGATHA DVD SAMMELWERK | 2015/0002 | 9,99 | 3,99 | E | | | | | | |
| 04 | 58030 | BAHN EXTRA | 2015/0002 | 12,90 | 14,90 | E | | | | | | |
| 04 | 27491 | MUSIKEXPRESS | 2015/0003 | 6,90 | 5,90 | E | | | | | | |
| 04 | 04864 | PSYCHO.COMP.ZV | 2015/0036 | 7,50 | 6,90 | E | | | | | | |
| 05 | 29197 | CHIP SPEZIAL | 2015/0002 | 9,95 | 7,90 | E | | | | | | |
| 06 | 28933 | ÖKO SPEZ.ESSEN+TRINK. | 2015/0002 | 5,80 | 5,00 | E | | | | | | |
| 07 | 58720 | GOLF JOURNAL | 2015/0003 | 6,00 | 5,50 | E | | | | | | |
| 08 | 19552 | TV DIREKT DVD | 2015/0005 | 2,90 | 2,50 | E | | | | | | |
| 10 | 02761 | BART SIMPSON | 2015/0087 | 2,99 | 2,70 | E | | | | | | |
| 10 | 16808 | BRAVO SH YEAH! | 2015/0003 | 2,50 | 2,40 | E | | | | | | |
| 10 | 12750 | BUMMI | 2015/0003 | 3,50 | 3,20 | E | | | | | | |
| 10 | 65590 | WENDY | 2015/0005 | 3,50 | 3,20 | E | | | | | | |
| 12 | 21067 | TINA MIT PREMIUM EXTRA | 2015/0008 | 2,95 | 2,50 | E | | | | | | |
| 15 | 32245 | ELTERN | 2015/0003 | 3,90 | 1,00 | E | | | | | | |
| 16 | 32197 | WDR SUD KOLLEK EX | 2015/0002 | 1,99 | 2,80 | E | | | | | | |
| 16 | 32327 | WELTKRIEG FLIEGER | 2015/0016 | 2,30 | 2,65 | E | | | | | | |
| 17 | 03354 | FAZ AM SONNTAG | 01.02.2015 | 3,80 | 3,50 | E | | | | | | |
| 17 | | HÜRRIYET BY TR Mo - Sa/So | 02.02.2015 | 1,20 | 1,00 | E | | | | | | |
| 17 | 01290 | TAGESZTG.FR | 2015/0007 | 2,50 | 1,80 | E | | | | | | |

Objekteinstellungen:

| OG | OBJNR | TITEL | ab Nr. | EVT |
|----|-------|--------------------------|-----------|------------|
| 04 | 26149 | JOHN WAYNE SAMMELWERK | 2015/0107 | 28.01.2015 |
| 04 | 26142 | TANZ | 2015/0002 | 30.01.2015 |
| 06 | 30726 | MARX21 | 2014/0005 | 11.12.2014 |
| 10 | 32829 | WER WEISS WAS? | 2015/0010 | 16.02.2015 |
| 16 | 33429 | KELTER RÄTSEL APP | 2015/0004 | 26.01.2015 |
| 16 | 32607 | KELTER RÄTSELBLOCK ORIG. | 2015/0012 | 02.02.2015 |
| 16 | 31805 | LIEBESROMANE TH | 2015/0020 | 09.02.2015 |

*Die im NPV-REPORT veröffentlichten Endverkaufspreise unterliegen der Preisbindung und sind eine Ergänzung zu dem von Ihnen unterzeichneten Preisbindungsrevers mit Anlage!
Diese Mitteilung ist Bestandteil unserer Lieferungs- und Zahlungsbedingungen.*

Wir bitten Sie, uns die überzähligen Remi-Mappen mit einer Ihrer nächsten Remissionssendungen zurückzugeben!

***** WICHTIG *** HINWEISE ZUM JUGENDSCHUTZGESETZ *** WICHTIG**

Laut Jugendschutzgesetz müssen Trägermedien (CDs, CD-ROM, DVDs und Videos) mit **Vollversionen** von Computerspielen oder Filmen auch in Verbindung mit Presseerzeugnissen gekennzeichnet werden, ob bzw. ab welchem Alter sie für den offenen Verkauf freigegeben sind. Trägermedien mit **Auszügen** von Computerspielen oder Filmen müssen als „nicht jugendbeeinträchtigend“ deutlich sichtbar gekennzeichnet sein. **Ohne Kennzeichnung** müssen sie wie **vertriebsbeschränkte** Objekte behandelt werden, die **keinesfalls ausgegangen, ausgelegt oder Jugendlichen zugänglich sein, sondern nur unter dem Ladentisch gehalten und auf Verlangen an Erwachsene abgegeben werden dürfen.**

Trägermedien, die Info- oder Lehrprogramme enthalten, dürfen ohne jede Beschränkung verkauft werden, wenn die Datenträger deutlich den Aufdruck „Infoprogramm“ oder „Lehrprogramm“ enthalten. Bitte beachten Sie entsprechende Hinweise beim Verkauf.

Seit 01.01.2012 gelten die neuen Jugendschutzpräfixe des pressespezifischen EAN-Codes. Ihre Kassensoftware sollte an die neuen Gegebenheiten angepasst sein.

Nähere Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage: www.npv-online.de --> Einzelhandel --> Jugendschutz.

Verlagsankündigungen:

Die Februar-Ausgabe der **KLEINEN BILD-ZEITUNG** erscheint wieder mit folgenden Themen:

Titelthema: **Sicher im Netz unterwegs**
Sonderheft COMPUTER BILD SICHERHEIT 2015 erscheint



Weitere Themen:

- > SPORT BILD Formel 1 - Sonderheft ab 18. Februar
- > Gesund und fit in das Frühjahr starten - mit BILD der FRAU
- > Der BILDmobil „Alles drin-Tarif“

Viel Spaß mit der KLEINEN BILD ZEITUNG und gute Verkäufe mit BILD!



Mit einem großen Feuerwerk an Aktivitäten feiert DER FEINSCHMECKER sein 40jähriges Jubiläum. In jeder Ausgabe gibt es Preisrätsel mit spektakulären Gewinnen, überraschende redaktionelle Sonderthemen, ungewöhnliche Auftritte großer Wegbegleiter, emotionale Rückblicke, spannende Ausblicke, einmalige Events, unvergleichliche DER FEINSCHMECKER Jubiläums-Menüs in 40 Top-Restaurants ... u.v.m. Im ganzen Jahr 2015 wird jede Ausgabe überraschen, überzeugen und weiterhin „immer nur das Beste“ zeigen! Sorgen Sie bitte stets für eine gute Platzierung!

Der neue Reis

Nirgends werden mehr Kartoffeln produziert als in China. Weil das Land wächst, soll die Knolle das neue Grundnahrungsmittel werden. Nur: Sie schmeckt den Chinesen nicht.



*taz.am wochenende

In der taz.am wochenende mit EVT Samstag, 14. Februar 2015

Hürriyet

Ab 02.02. verdienen Sie mehr!

Neuer Copypreis Montag bis Samstag € 1,20
(bisher € 1,00).

Das bedeutet für Sie einen erhöhten Erlös von
€ 0,22 pro verkauftem Exemplar.

Platzieren Sie **Deutschlands größte türkische Tageszeitung** prominent
an der Kasse oder auf dem Verkaufstresen!

Für Sie – Zeit für mich



Im Zeitschriftenhandel
erhältlich ab dem
14.02.2015
für **2,70 €**



Bitte platzieren Sie Für Sie
in Vollsicht
neben Brigitte und Freundin!

Steigern Sie Ihre Verkäufe durch eine optimale Platzierung!



Heftfolge: 03/2015
Copy-Preis: € 2,95

GROßE TV-WERBEKAMPAGNE



NEU am
04.02.2015

Bitte in VOLL SICHT neben Bild der
Frau platzieren!



Heftfolge: 01/2015
Copy-Preis: € 4,90



Die neue Edition zum Sommer
DIE 100 BESTEN FILME
ALLER ZEITEN

NEU am
06.02.2015

Bitte in VOLL SICHT neben TV Movie
platzieren!

Erstverkaufstag 30.01.2015



FÜR
€ 2,90

GALORE 2- Das gute Gespräch kehrt zurück.

24köpfiger Team von Interviewern in 16 Ländern auf 243
Tageplan in den folgenden 19 Städten:
Ansbach, Berlin, Bielefeld, Bochum, Bonn, Bremen,
Düsseldorf, Dresden, Düsseldorf, Essen, Frankfurt,
Halle, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München,
Nürnberg und Stuttgart.
(Medienzeit: 29.000,- €; Auflage: monatlich 2,2 bis 30,2)

Facebook-Kampagne bis Juni von 2.000,- €

halb- und ganzseitige Anzeigen in VISIKON, Inter,
T&E, Dealer Magazine

• Newsletter-Anzeige in über 10000 GALORE Leser

• exklusive Interviews
mit Robert De Niro

• Großanzeigenpreis von
nur 2,90 €



Winnie Puuh # 03/2015
(EVT 03.02.2015)

Das neue Winnie Puuh Magazin mit süßen
Geschichten und einem super musikalischen Extra:
Elektrisches Piano

Mit TV-Unterstützung auf:



Bummli macht Musik

Nr. 03/2015

VP € 3,50

EVT: 10. Februar 2015

Best Extra:

Elektronisches

Piano

Mit 8

Melodien

oder

Zum Selber-
Spielen!

Wir wünschen Ihnen erfolgreiche Abverkäufe!



Frau im Leben
Nr. 3/15

Ab 11.02. im Handel

Titel:

Du siehst toll aus

Ab jeder jeden Monat noch
Das große Extrablatt!

Dieses Mal:
„Schnell abnehmen“

Preis € 3,20

Bitte platzieren Sie Frau im Leben an der Kasse und / oder im
Stapel direkt neben Meins!



24.000.000 und stelle distribution

informieren ...

EXTRA: Ferkel & Co

Preis € 2,20

100 Rezepte aus der ländlichen Backstube für mehr Umsatz!

Nr. 12 ab 11.2.2015 für 4,95 €

Die beste Platzierung für besten Umsatz:

Deshalb platzieren Sie BrotBACKEN neben LandLust, LandIDEE und zu den hochpreisigen Food-Magazinen!



NEU

LandIDEE BrotBACKEN

100 Rezepte aus der ländlichen Backstube für mehr Umsatz!

Nr. 12 ab 11.2.2015 für 4,95 €

Die beste Platzierung für besten Umsatz:

Deshalb platzieren Sie BrotBACKEN neben LandLust, LandIDEE und zu den hochpreisigen Food-Magazinen!



Diese Woche in der ZEIT

Nur erhältlich

DIE 28. ZEIT

Hauptsache, dagegen!

Preis € 3,20

Lust am Krass-Sein

Preis € 3,20

Bitte platzieren Sie Die 28. ZEIT an der Kasse und / oder im
Stapel direkt neben Meins!

Lust am Krass-Sein

Preis € 3,20

Bitte platzieren Sie Die 28. ZEIT an der Kasse und / oder im
Stapel direkt neben Meins!

Preis € 3,20

Bitte platzieren Sie Die 28. ZEIT an der Kasse und / oder im
Stapel direkt neben Meins!